

DIE SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

Daniel Swarovski, der 1895 sein Unternehmen für geschliffenes Kristall in Wattens, Tirol, gründete, hatte von Beginn an die Vision, Kristall nicht nur als Material, sondern auch als Inspiration zu betrachten. In diesem Sinne eröffneten 1995, zum hundertjährigen Jubiläum von Swarovski, die Swarovski Kristallwelten – als Hommage an Kund*innen sowie Kristallfans, denen sie bis heute Momente des Staunens schenken. Ursprünglich konzipiert von Multimediakünstler André Heller und sorgfältig kuratiert von Carla Rumler (Kuratorin der Swarovski Kristallwelten in den Jahren 2012 bis 2023) haben berühmte Namen aus Kunst und Design hier jeweils Kristall auf ihre eigene Art interpretiert. Sie haben aus dem funkelnden Material Raum- bzw. Erlebniskonzepte gemacht, die sich nach mehreren Neugestaltungen und Erweiterungen mittlerweile auf mehr als 7,5 Hektar erstrecken. Das ganze Jahr über bieten sie Besucher*innen aller Altersstufen innen wie außen spannende Eindrücke, die mit eigens kreierten Düften den Besuch zu einem Erlebnis für alle Sinne werden lassen. Die Swarovski Kristallwelten sind mittlerweile weltbekannt, auch durch ihr einzigartiges Aussehen, dem weithin sichtbaren Kopf des „Riesen“. Mit über 17 Millionen Gästen zählt dieser magische Ort daher auch zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten in ganz Österreich.

DIE WUNDERKAMMERN

Das ursprüngliche Prinzip der Wunderkammern, die sich unterirdisch entfalten und die man durch den Kopf des Riesen betritt, basiert auf der historischen Wunderkammer im Innsbrucker Schloss Ambras. Im 16. Jahrhundert versuchte sie als Universalsammlung das gesamte Wissen ihrer Zeit zu erfassen. Daran knüpfen die Swarovski Kristallwelten an. Der Grundgedanke ist, dass jede*r Künstler*in und jede*r Designer*in mit Swarovski Kristall eine andere Geschichte erzählen kann. Große Namen wie Yayoi Kusama, James Turrell, Lee Bul, Brian Eno, Michael Schmidt, Fernando Romero, Derek McLane und Studio Job haben jeweils eine der 18 Wunderkammer nach ihren ganz eigenen Inspirationen mit Kristall gestaltet, sodass man mit jedem neuen Raum in eine vollkommen neue Welt eintaucht und den ideengebenden Künstler*innen auf einer ganz persönlichen Ebene begegnet.

DER GARTEN

Im Garten trifft man auf Orte der Schönheit, Inspiration und Energie, der Sorgfalt, Ästhetik – und der Legenden. Hier ist eine erstaunliche Landschaft entstanden, die

SWAROVSKI

sich natürlich in die Tiroler Bergwelt einfügt. Sie beflügelt die Fantasie, gleichzeitig aber vermittelt sie Wissen aus Vergangenheit und Gegenwart. Mit Kunstinstallationen bekannter Schöpfer*innen wie Bruno Gironcoli, Thomas Bayrle, Martin Gostner und Alois Schild lädt der Garten mit seiner blühenden Farbigekeit verschiedener Pflanzenarten, konzipiert vom britischen Gartenplaner Tony Howard, zum Verweilen ein. Zu den Höhepunkten zählt die Kristallwolke des Designerduos CAO PERROT aus mehr als 800.000 handgesetzten Kristallen, die Besucher*innen – beeinflusst durch Wetter, Tageszeit und Kreislauf der Natur – stets neue Perspektiven bietet. Das Kunstobjekt Prologue III von Fredrikson Stallard bricht und reflektiert mit 8.000 Blue Shade Kristallen das Tageslicht je nach Sonneneinfall und aktiviert so seine Umgebung im Garten des Riesen. Südlich des Riesen bieten der Spielurm und die innovative Spiellandschaft, gestaltet vom renommierten Architekturbüro Snøhetta, speziell für Kinder viel Raum für verschiedenste Spiel- und Klettererlebnisse. Schwarz-Weiß und verspielt bildet das mit dem Wallpaper* 2020 Design Award prämierte Carousel, gestaltet vom spanischen Künstler Jaime Hayon, einen aufregenden Kontrast zum satten, bunten Garten und zieht nicht nur Kinder in seinen Bann. Ein besonderer Ort ist die Römische Ausgrabung als „natürliche Wunderkammer“. Während der Umbauarbeiten wurden Mauerreste von römischerzeitlichen Gebäuden aus dem dritten Jahrhundert n. Chr. entdeckt, einschließlich eines Münzschatzes von beträchtlichem historischem Wert, der nach fast zwei Jahrtausenden den Weg zurück an die Oberfläche fand.

SWAROVSKI KRISTALLWELTEN STORE

Nach einem Streifzug durch die Wunderkammern oder direkt über den Storezugang mit seiner faszinierenden Licht- und Toninstallation erreichen die Besucher*innen den Store der Swarovski Kristallwelten. Diese großzügige Einkaufslandschaft, die zahlreiche Produktlinien von Swarovski in einem Raum vereint, beweist, wie vielfältig das Material Kristall, wie groß die Innovationskraft von Swarovski und wie stark die Partnerschaft mit der Mode- und Designszene sind. Auf dem Gelände der Swarovski Kristallwelten findet man außerdem den weltweit ersten SWAROVSKI OPTIK Store.

KULINARIK

In den Swarovski Kristallwelten gibt es neben Nahrung für den Geist auch Genussvolles zu erleben: Im Daniels Kristallwelten serviert die DoN Group internationale, regionale und vor allem saisonale Küche mit einem eigenen Patisseriebereich. Das Besondere dabei: In dem hellen, lichtdurchfluteten Pavillon hat man das Gefühl, direkt im Garten des Riesen zu sitzen. Für Erfrischung sorgt

SWAROVSKI

ein spritziges Gläschen an der Kristallbar im Swarovski Kristallwelten Store mit ihrem funkelnden Ambiente. Alle kulinarischen Bereiche sind ohne Ticketkauf zugänglich.

VERANSTALTUNGEN

Im ganzjährigen Veranstaltungskalender finden sich zahlreiche Programmpunkte für Kinder und Familien.

Osterzauber vom 22. März bis 7. April 2024

Circus-Theater Roncalli im Riesen von 19. Juli bis 1. September 2024

Halloween in den Swarovski Kristallwelten von 26. Oktober bis 3. November

Eröffnung von zwei neuen Wunderkammern im November 2024

Winter Wonderland von 22. Dezember 2024 bis 7. Jänner 2025

SWAROVSKI

ALLGEMEINE INFORMATION

Swarovski Kristallwelten

Kristallweltenstraße 1

6112 Wattens, Austria

Tel. +43 5224 51080

Fax +43 5224 51080-3831

reservations.kristallwelten@swarovski.com

swarovski.com/kristallwelten

Öffnungszeiten Swarovski Kristallwelten

Täglich von 9:00 bis 19:00 Uhr, letzter Einlass 18:00 Uhr

Aktuelle Informationen zu den Eintrittspreisen unter kristallwelten.com/tickets

Zahlungen sind mit allen gängigen Währungen, Kredit- und Bankomatkarten möglich. Für interessierte Besucher*innen sind an den Eingangskassen Audioguides inklusive praktischem Kopfhörer in 10 Sprachen um 2,- Euro verfügbar.

Kostenlose Parkmöglichkeiten für Rad, PKW und Reisebusse, 10 Wohnmobil-Parkplätze und 8 Behinderten-Parkplätze in unmittelbarer Nähe des Eingangs.

Die **E-Tankstelle** für Elektroautos, Elektrorollern oder E-Bikes können während des Besuchs ebenso kostenlos genutzt werden.

Shuttle Information

Der Swarovski Kristallwelten Shuttle fährt mehrmals täglich von Innsbruck zu den Swarovski Kristallwelten und retour.

SWAROVSKI

ÜBER SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

Die Swarovski Kristallwelten in Wattens machen Kristall von Swarovski zu einem Erlebnis, das sich stetig wandelt und neu erfindet: In den Wunderkammern und im weitläufigen Garten haben internationale, aber auch national renommierte Künstler*innen, Designer*innen und Architekt*innen Kristall auf ihre ganz eigene Art interpretiert.

Die Fantasiewelt des ikonischen Riesen bietet auf 7,5 Hektar ein einzigartiges Erlebnis aus zeitgenössischer Kunst, alter Geschichte, faszinierender Natur und einem ganzjährigen Veranstaltungsprogramm für jedes Alter.

Seit ihrer Eröffnung 1995 haben die Swarovski Kristallwelten mehr als 17 Millionen Besucher*innen begeistert und gehören damit zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs. Die Mischung aus Kunst und Kultur, Entertainment und Shopping, die unterschiedlichen Attraktionspunkten für Groß und Klein, für Kristallfans und Kunstliebhaber*innen, machen die Swarovski Kristallwelten seit 28 Jahren auf der ganzen Welt einzigartig.

ÜBER SWAROVSKI

Meister*innen des Lichts seit 1895

Swarovski kreiert wunderschöne Produkte in einzigartiger Qualität und Handwerkskunst, die Freude bringen und Individualität feiern. Das 1895 in Österreich gegründete Unternehmen entwirft, produziert und verkauft die weltweit edelsten Kristalle, Swarovski Created Diamonds und Zirkonia, sowie Schmuck, Accessoires und Kristalldekorationen. Swarovski Crystal Business ist mit ungefähr 2.300 Stores und 6.600 Verkaufsstellen in mehr als 150 Ländern weltweit vertreten und beschäftigt mehr als 16.600 Mitarbeiter*innen.

Zusammen mit den Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Geräte) und Tyrolit (Schleifmittel) bildet Swarovski Crystal Business die Swarovski Gruppe. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Menschen und dem Planeten ist Teil der Unternehmenskultur von Swarovski. Heute ist dieses Erbe in Nachhaltigkeitsmaßnahmen verwurzelt, die über die gesamte Lieferkette hinweg reichen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf zirkulärer Innovation, Diversität, Inklusion und Selbstentfaltung sowie in der philanthropischen Arbeit der Swarovski Foundation, die Wohltätigkeitsorganisationen unterstützt, welche positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft nehmen.

SWAROVSKI

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Senior Communications Manager
Alexandra Mühlbacher
T +43 5224 500-3331
press.kristallwelten@swarovski.com

Senior Communications Manager
Anja Venier
T +43 5224 501-1526
press.kristallwelten@swarovski.com



MAI 24

SWAROVSKI