

November '21

COMUNICATO STAMPA

Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck – Un volto moderno con un abito storico	1
La diversità di Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck in dettaglio	3
Le biografie degli artisti	7
Informazioni generali	10
Richiamo redazionale	11

SWAROVSKI

SWAROVSKI KRISTALLWELTEN STORE INNSBRUCK – UN VOLTO MODERNO CON UN ABITO STORICO

Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck è lo sfavillante punto di attrattiva nel cuore della città vecchia di Innsbruck, nei pressi del Goldenes Dachl (Tettuccio d'Oro). Lo Store offre un ambiente moderno e ricco di luce, in combinazione con elementi architettonici centenari, in parte addirittura gotici, e naturalmente gli sfavillanti prodotti Swarovski. Grazie alle installazioni di importanti artisti contemporanei quali Marcel van Doorn, Raúl de Nieves, Susanne Rottenbacher e Fredrikson Stallard, Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck diventa un inimitabile luogo delle meraviglie.

Il centro storico di Innsbruck, capitale del Tirolo e capitale del cristallo Swarovski, è la testimonianza di una storia movimentata. Orgoglioso delle proprie radici, ma al tempo stesso aperto alle innovazioni, non ha perso niente del proprio dinamismo. A pochi passi dal Tettuccio d'Oro, Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck si trova nell'operoso cuore della città, annidato in mura protette dalla soprintendenza ai monumenti e che possono vantare un lungo passato: per secoli ospitarono l'osteria "Die Goldene Rose" ("La rosa d'oro"). Oggi i visitatori vi trovano uno dei più grandi Swarovski Store al mondo e, al suo interno, un'atmosfera molto speciale che, grazie a una fragranza creata appositamente per gli Swarovski Kristallwelten (i Mondi di Cristallo Swarovski), offre loro un'esperienza di shopping che coinvolge veramente tutti i sensi. Con la sua filosofia avanguardistica che si armonizza perfettamente con il fascino storico della città vecchia, e incorniciata da uno dei più antichi edifici della piazza, è nata un'unione tra storia e apertura al futuro, tra linee di prodotto e arte contemporanea.

Avvincenti collegamenti

L'artista berlinese Susanne Rottenbacher dimostra con l'installazione "Lily Pond" alla facciata interna come, per mezzo della luce, lei riesca a riprendere e reinterpretare la storia e a regalare così allo Swarovski Kristallwelten Store una nuova sfaccettatura in più. Il rapporto tra i materiali utilizzati e il cristallo è immediatamente evidente: i bordi tagliati, gli effetti prismatici scintillanti dovuti alle superfici in vetro acrilico rivestito di pellicola, i tubi di luce di colore pastello e le riflessioni brillano in interazione con cristalli Crystal Rocks. Sembra di avvertire una certa musicalità nella luce; quando la luce si diffonde nella stanza, vi sopravviene un leggero brusio.

SWAROVSKI

Ispirandosi ai Mondi di Cristallo Swarovski e al principio originario dell'esperienza cristallina, lo Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck possiede ora una sua Camera delle Meraviglie: dal maggio 2020, il designer messicano Raúl de Nieves firma, con il suo inconfondibile stile, l'allestimento dello spazio espositivo dello Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck. L'artista generalmente si rifà all'artigianato messicano, ma nella sua opera "Alien of Metal Exists" sono presenti anche riferimenti agli aspetti performativi dell'arte.

Inoltre, in diversi punti spartiti in entrambi i piani si trovano innovazioni già quasi leggendarie, di e con cristallo. L'imponente Parete a Specchio nella zona d'ingresso cela al suo interno affascinanti creazioni di cristallo e leggendari pezzi che hanno tutti una loro storia, riuniti nella mostra permanente "Timeless", che si riallaccia all'omonimo ambito nei Mondi di Cristallo Swarovski a Wattens e nello Swarovski Kristallwelten Store Wien. La Scala in Cristallo o il celebre lampadario "Cascata" (*Cascade*) sono solo alcune delle creazioni che attirano l'attenzione. Come in un prisma cristallino, che riflette tutti i colori dell'iride, presso lo Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck si fondono idee e motivi diversi e innovativi. In occasione del 125 anniversario di Swarovski, lo scenografo olandese Marcel van Doorn ha ricreato scene cinematografiche, collocando una selezione di oggetti dell'archivio Swarovski al posto che loro spetta: sotto la luce dei riflettori. Il risultato è un viaggio attraverso la gloriosa storia dell'azienda, il cui percorso si potrà ritracciare alla voce "L'arte della performance". La storia dell'azienda e quella della città vanno così di pari passo con un moderno concetto di shopping e design: si tratta, da tutti i punti di vista, di un luogo senza tempo, dove celebrare la gioia del bello.

SWAROVSKI

LA DIVERSITÀ DI SWAROVSKI KRISTALLWELTEN STORE INNSBRUCK IN DETTAGLIO

L'avanguardia incontra la storia

Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck nasce dal progetto degli architetti Daniel Süß e Hanno Schlögl, responsabili anche del concetto architettonico di Swarovski Wien, che sono riusciti a raggiungere il perfetto equilibrio, integrando un'immagine moderna in un edificio storico. Gli spazi risultanti sono luminosi, spaziosi e ben definiti, e la loro sensibile integrazione nell'edificio storico è stata possibile anche grazie alla stretta collaborazione con l'ufficio responsabile del patrimonio storico. Nonostante le idee all'avanguardia, la presenza della vecchia insegna in ferro battuto della locanda e la straordinaria architettura con volta a botte ci ricordano ancor'oggi che queste stanze, che ora vantano un'elegante atmosfera, ospitavano in passato la locanda "Die Goldene Rose" e pertanto hanno mille storie da raccontarci.

Nella primavera del 2018 gli artisti e designer Patrik Fredrikson & Ian Stallard hanno concepito, in collaborazione con gli architetti Schlögl & Süß che hanno poi attuato il progetto, un nuovo allestimento della zona d'ingresso dello Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck. L'idea dei due famosi rappresentanti dell'avanguardia inglese era di ottenere un'apertura dello spazio. Partendo dal contrasto fra l'architettura storica e la visione del XXI secolo di ciò che potrebbe essere il design per zone shopping, hanno costruito una piattaforma per l'arte e il design contemporanei ricca di emozioni e creatività. Gli elementi di quest'ambientazione che catturano subito l'attenzione sono due vetrine con sculture che i due artisti hanno appositamente realizzato per questo progetto. Le due vetrine con incastonature in acciaio scuro riempiono le nicchie e alcove medievali dello storico edificio. In tal modo questi elementi moderni vengono percepiti come completamente naturali e armoniosi.

"La gente vuole seguire il flusso della sensualità, e la luce dovrà condurli."

È così che l'artista Susanne Rottenbacher descrive la sua visione di ciò che l'installazione luminosa "Lily Pond" vuole suscitare nello spettatore. Lo spazio delle ninfee, composto di cinque piante, foglie di cristallo e viticci dai colori pastello, è decorato con 800.000 cristalli Swarovski e si eleva su tutta l'altezza dei due piani dello Swarovski Kristallwelten Store situato all'ingresso del centro storico di Innsbruck. Un laghetto di ninfee in senso verticale può sembrare insolito, ma l'artista della luce berlinese ha intelligentemente risolto questa sfida mentale: "Per

SWAROVSKI

disegnare questa storica facciata interna, potersi servire dei vani profondi delle finestre per trasformare il semplice muro liscio in un paesaggio acquatico che rispecchia lo spazio circostante servendosi delle riflessioni nei vetri – quale fortunata opportunità rappresentano queste irregolarità!” Del resto, Susanne Rottenbacher tratta con grande rispetto e cautela la storia di questo edificio, al quale, con la sua installazione luminosa, aggiunge una sfaccettatura in più. L’idea del laghetto delle ninfee proviene dal “Gasthaus zur Goldenen Rose”, la locanda chiamata della rosa d’oro, che fino al 1985 era situata al 39 della Herzog-Friedrich-Straße. Con cinque ninfee – “le maestose regine delle rose” – l’artista della luce disegna un paesaggio che, pur rimanendo statico, trasmette la sensazione di movimento.

Cristallo per tutti i sensi

Ispirandosi ai Mondi di Cristallo Swarovski e in richiamo al principio originario dell’esperienza cristallina, lo Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck possiede ora una propria Camera delle Meraviglie, “Alien of Metal Exists”. A prima vista, la variopinta scultura dell’artista messicano Raúl de Nieves è un enigma per lo spettatore. L’opera d’arte costituisce il fulcro della Camera delle Meraviglie situata al piano terra dello Swarovski Kristallwelten Stores Innsbruck. Due tele con immagini in movimento danno vita alla scultura in un modo particolarissimo e interagiscono con i loro propri riflessi in un cristallo di 10 centimetri posto di fronte allo stesso oggetto esposto. Nel film, girato a Fire Island, il protagonista è una figura in costume che, camminando all’esterno, si decompone come un caleidoscopio.

Percorsi brillanti

Il cristallo Swarovski è una storia di successo lunga oltre cento anni che abbraccia stile di vita, moda, collaborazioni personali con artisti ed evoluzione tecnologica. L’imponente Parete a Specchio nella zona d’ingresso cela al suo interno affascinanti creazioni di cristallo e leggendari pezzi che hanno tutti una loro storia, riuniti nella mostra permanente “Timeless”, che si riallaccia all’omonimo ambito negli Swarovski Kristallwelten (i Mondi di Cristallo Swarovski) a Wattens. Anche qui una fragranza agli aromi ed essenze di bergamotto, lavanda e patschuli, appositamente creata, permette ai visitatori un’esperienza sensuale completamente inattesa. La mostra permanente è consacrata a opere d’arte nate dal cristallo Swarovski in creativa interazione con i più brillanti talenti del design, a cominciare dalle prime forme di distribuzione dei prodotti sotto l’egida del fondatore dell’azienda fino agli esempi attuali di cooperazioni con il mondo del design. Ne risulta un viaggio di 125 anni attraverso l’universo scintillante della marca. Questo viaggio museale contrassegna contemporaneamente anche l’ampia zona d’ingresso dello Swarovski Kristallwelten Store. Tuttavia, le competenze di Swarovski non sono solamente documentate, ma

SWAROVSKI

anche dimostrate sotto forma di raffinatezza architettonica. Un salto al primo piano vi porterà a salire una grande scala in cristallo, realizzata con oltre 20.000 cristalli e illuminata da sotto dal lampadario "Cascata" (*Cascade*), creato da Vincent van Duysen per Swarovski Crystal Palace. L'attenzione al dettaglio e agli effetti visivi continua in luoghi inaspettati. Fedele alla tradizione del cristallo Swarovski, lo Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck apre con i suoi interni cristallini strade nuove e scintillanti. In occasione del 125° anniversario della società nel 2020, lo scenografo Marcel van Doorn ha creato per gli spazi interni palcoscenici realizzati ad arte che illustrano la storia di Swarovski con una selezione di pezzi iconici. Tra questi si trova un omaggio all'icona Karl Lagerfeld. Nadja Swarovski rende omaggio all'eredità del grande stilista e, come parte di una comunità globale di talenti creativi, reinterpreta il suo capo più emblematico, la camicia bianca. Il classico ritratto in bianco e nero del designer, deceduto nel 2019, è composto da oltre 6.000 cristalli Swarovski. Lo stilista era unito a Swarovski da legami profondi: per il Ballo dell'Opera di Vienna del 2017 disegnò la Tiara Swarovski delle debuttanti, anch'essa esposta accanto al suo disegno originale.

Una frizzante esperienza globale nel cuore del centro storico di Innsbruck

Nell'area bar al piano superiore dello Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck i visitatori possono godersi un drink e osservare dall'alto il pittoresco viavai cittadino sulla Herzog-Friedrich-Strasse. In sintonia con il 125° anniversario della società, i visitatori verranno circondati da fotografie di gran formato provenienti dall'archivio aziendale, che riflettono la collaborazione di lunga data di Swarovski con le maggiori case di moda del mondo.

SWAROVSKI

I MONDI TEMATICI SWAROVSKI: PASSEGGIARE TRA MONDI DIVERSI IN UN SINGOLO SPAZIO

Visitando Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck si ha la possibilità di scoprire ed acquistare creazioni sfavillanti e respirare un'aria di vibrante cultura. Si ha inoltre l'opportunità di immergersi nella scintillante atmosfera emanata da Swarovski e dalla sua gamma di prodotti, che Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck sa riunire in un unico luogo: gioielli eleganti, creazioni in cristallo, design moderno e accessori per uno stile di vita di gran classe.

I mondi tematici sono la dimostrazione della molteplicità del materiale cristallo, della forza innovativa di Swarovski e della sua capacità di collaborazione con il mondo della moda e del design. Il cristallo Swarovski è sempre presente dove nasce la moda. I mondi tematici offrono dunque un'ampia scelta di bijoux e gioielli d'alta moda sempre convincenti e straordinari, glamour e all'avanguardia, in parte realizzati da designer di fama mondiale. Allo stesso tempo, il cristallo Swarovski possiede la capacità di fermare il tempo. Grazie alla loro classica intramontabile eleganza, i gioielli cristallini diventano i compagni ideali per illuminare ogni occasione. A renderli unici è l'inconfondibile marchio Swarovski sinonimo di taglio di precisione, purezza brillante e raffinatezza stilistica. Inoltre, il cristallo Swarovski offre ai creativi la possibilità di realizzare gioielli con il proprio marchio: ciondoli, perline e componenti sfusi possono essere combinati in creazioni individuali. A seconda dello stato d'animo, del momento dell'anno o della giornata, il cristallo si rivela un materiale vivo per chi ama sperimentare senza limiti e raccontare la propria storia.

Il cristallo Swarovski fa battere più forte il cuore dei collezionisti, degli appassionati di cristallo, degli esperti tecnici e di tutti coloro che regalano o che amano ricevere oggetti scintillanti. Tutti si ritrovano nei mondi tematici: la scelta di idee regalo e souvenir è infinita, per ogni occasione, per ogni età, per ogni personalità e per tutte le tasche. Opere d'arte uniche come le famose figurine, scintillanti suggerimenti per l'arredamento, strumenti ottici di precisione by Swarovski Optik con cui riscoprire il senso della vista, così come innumerevoli piccoli prodotti raffinati realizzati con il cristallo e in grado di rendere la giornata ancora più bella.

SWAROVSKI

LE BIOGRAFIE DEGLI ARTISTI

AIR AROMA

L'azienda australiana Air Aroma supporta da oltre 12 anni società internazionali, aiutandole a integrare nella loro strategia di marketing moderni concetti di aromatizzazione. Oltre ai Mondri di Cristallo Swarovski, Air Aroma ha anche con successo risaltato con le sue fragranze le rispettive personalità di altre marche famose come Hugo Boss, Armani, Ritz Carlton o ancora Nissan. Air Aroma è quindi l'interlocutore di riferimento nel campo del marketing dei profumi. Con il supporto di una rete globale, che comprende tra l'altro anche un ufficio nei Paesi Bassi, gli esperti profumieri del marchio creano fragranze assolutamente singolari e naturali che aggiungono all'esperienza del cliente una dimensione sensoriale in più. In tal modo, la percezione di una marca diventa un'esperienza unica e di conseguenza, nel caso ideale, indimenticabile.

Marcel van Doorn

Al di là della bellezza, sono le storie a guidare l'occhio di chi guarda. Marcel van Doorn ci fa viaggiare attraverso mondi meravigliosi, in cui decori apparentemente casuali rivelano invece una visione sofisticata. Da eccellente narratore visivo qual è, il designer olandese allestisce un palcoscenico per una nuova realtà. Illusioni ottiche allegre e colorate sono l'elemento che ci aiuta ad aprire gli occhi, permettendoci di vedere quanto il nostro mondo sia davvero stupefacente, se si è pronti a guardarlo veramente. Marcel van Doorn ha studiato design industriale 3D e design di moda alla scuola d'arte di Utrecht, per poi completare il suo percorso con un master all'IFM di Parigi. Ha messo radici nel mondo della moda nello Studio Edelkoort, creando storie per trendbook e visual concepts per vari marchi. Come direttore artistico dei mensili pubblicati dalla catena di grandi magazzini olandese De Bijenkorf, van Doorn ha ampliato il proprio portfolio professionale. Gradualmente ha iniziato però a interessarsi maggiormente alla figura dello spettatore, ai fenomeni di percezione e reazione all'immagine, nonché alla deviazione dai codici e dalle norme stilistiche. In qualità di scenografo e direttore artistico sa poi orchestrare un'estetica gioiosa e colorata intorno a oggetti già esistenti, indirizzandoli verso nuove realtà. È saldamente radicato nella natura, di cui lo ispirano non solo le forze maggiori, ma anche le più piccole particelle del nostro universo: questi elementi naturali costituiscono i fili che tessono la sua opera. Il suo intento è quello di offrire una cornice all'universo del lusso: una sfida naturalmente costante, che però non scalfisce il suo approccio ludico. Con i suoi collaboratori inoltre continua a mettere in discussione l'atto del vedere e dello scoprire, ridisegnando, ingrandendo e svelando la storia degli oggetti e dei concetti. Marcel

SWAROVSKI

van Doorn è nato nel 1973 in Olanda, circondato da un paesaggio di dune e foreste. Attualmente vive tra Amsterdam e Parigi e lavora in tutto il mondo. Perfezionando il suo poliedrico lavoro di creatore di esperienze, ambienti, scenografie e vetrine, ha lavorato con marchi prestigiosi sia nel campo della moda sia in quello degli oggetti di lusso, come Cartier, Chanel, Dior, Hermès, Ruinart e Swarovski.

Raúl de Nieves

Raúl de Nieves è nato in Messico nel 1983. Prima della sua fuga negli Stati Uniti, in Messico ha imparato a cucire e a lavorare all'uncinetto e fino ad oggi è rimasto fedele alla tradizione ornamentale della sua terra. È artista multimediale, performer e musicista. Il suo lavoro non solo include opere su tela, ma anche e soprattutto stravaganti performance multimediali (spettacoli) con la sua band Haribo. Lavora anche su sculture di grandi dimensioni, oltre che su scarpe e abiti ornamentali. Le sue opere sono già state esposte al MoMA PS1 di New York, alla documenta 14 di Kassel e alla Whitney Biennial di New York nel 2017. Vive e lavora a Brooklyn, New York.

Susanne Rottenbacher

Susanne Rottenbacher (*1969, a Göttingen) ha studiato scenografia al Barnard College della Columbia University di New York e si è laureata con un Master of Science in illuminazione presso la Bartlett School of Architecture and Planning di Londra. Ha lavorato come scenografa presso la Deutsche Oper Berlin e come light designer per lo studio "Licht Kunst Licht" (Luce, Arte, Luce); in questa funzione a ideato fra l'altro il design dell'illuminazione per la Cancelleria federale tedesca e per i nuovi edifici in cui risiede il governo. Dal 2004 lavora come artista della luce indipendente, creando installazioni di grandi dimensioni partendo da elementi scultorei che si potrebbero meglio descrivere come corpi luminosi colorati. Le sue sculture sono caratterizzate da una grande leggerezza e trasparenza e si trasformano durante il dialogo con lo spazio circostante e con le ore del giorno.

Susanne Rottenbacher ha già ricevuto numerosi premi e borse di studio, tra cui la borsa di studio Artist in Residence del Centre of Contemporary Art, CCA, di Andratx a Maiorca (2016), il primo premio Kunst am Bau C.O.R., Düsseldorf (2013), il premio IIDA Award of Merit, IESNA, per il design della luce della Marie-Elisabeth-Lüders-Haus del Bundestag di Berlino (2005), e la Josephine Paddock Scholarship della Columbia University di New York (1991).

SWAROVSKI

Tra le sue presentazioni espositive ci sono, tra l'altro:

2018: personale: esposizione "The Twist 01" nelle vetrine della Haus am Waldsee nello spazio Bikini Berlin

2018: personale: "Disassembly", Box Freiraum, Berlino

2017: 57ª Biennale di Venezia, unpainted – art in the digital age (non dipinto – l'arte all'epoca digitale), ospite di Body and Soul Performance Art (evento collaterale), Palazzo Pisani, Venezia

2017: "Segnale, arte della luce della collezione Robert Simon", Museo d'arte di Celle

2016: "The Difference between Sunrise and Sunset" (La differenza tra alba e tramonto), Castello di Tüssling

2016: "Unpainted LAB 3.0.", Kesselhalle, Monaco di Baviera

2016: "deLight", Galleria FeldbuschWiesner, Berlino

2015: personale: 11m² al Projektraum, Berlino

2014: personale: Galleria Teapot, Colonia

2014: Art Dubai, Salsali Private Museum, Dubai

2014: "Scheinwerfer, Lichtkunst in Deutschland im 21. Jahrhundert" (Riflettori, l'arte della luce nella Germania del XXI secolo), Museo d'arte di Celle

2013: The Prague Contemporary Art Festival, Galleria GASK, Praga

Fredrikson Stallard

Patrik Fredrikson, svedese di nascita, e l'inglese Ian Stallard hanno fondato insieme a Londra lo studio di design Fredrikson Stallard già nel 1995. I due rappresentanti di primo piano del design britannico d'avanguardia sono conosciuti per la loro capacità di trasformare idee creative in prodotti semplici ma attraenti. Le loro opere sono esposte in prestigiosi musei come il Victoria and Albert di Londra o il MOMA a San Francisco. Oltre a diversi progetti di design per Swarovski Lighting e Atelier Swarovski, hanno realizzato per i Mondi di Cristallo Swarovski a Wattens la poetica Camera delle Meraviglie "Eden" e l'opera "Prologue III" che luccica con i suoi 8.000 cristalli nel giardino del Gigante.

SWAROVSKI

INFORMAZIONI GENERALI

Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck

Herzog-Friedrich-Straße 39

6020 Innsbruck, Austria

Tel. +43 512 573 100

Fax +43 512 573 530

reservations.kristallwelten@swarovski.com

swarovski.com/innsbruck

**Seguiteci e condividete le vostre impressioni con l'hashtag #swarovski
#kristallwelten #swarovskiinnsbruck**

 facebook.com/swarovski.kristallwelten

 pinterest.com/kristallwelten

 instagram.com/kristallwelten

 kristallwelten.com/blog

Orari d'apertura

Lunedì – Venerdì: dalle 9.00 alle 18.00

Sabato: dalle 9.00 alle 18.00

Chiuso la domenica e ai giorni festivi

SWAROVSKI

RICHIAMO REDAZIONALE

INFORMAZIONI SU SWAROVSKI KRISTALLWELTEN STORE INNSBRUCK

Lo Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck offre, nel cuore della città vecchia di Innsbruck, non lontano dal famoso Tettuccio d'Oro, un'affascinante unione fra storia e futuro. Un moderno ambiente per lo shopping, inondato di luce, e allo stesso tempo uno dei più grandi Swarovski Store al mondo, in cui tutta la ricchissima gamma di prodotti della tradizionale azienda austriaca di fama mondiale si unisce al fascino di un edificio plurisecolare i cui elementi risalgono in parte all'epoca gotica e a opere di noti artisti contemporanei.

INFORMAZIONI SU SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

Entrate nel nostro Wonderland!

Swarovski Kristallwelten (Mondi di Cristallo Swarovski) a Wattens trasformano il cristallo Swarovski in un'esperienza vivente che cambia costantemente e viene reimmaginata per i suoi visitatori: nelle Camere delle Meraviglie e nell'ampio giardino, artisti, designer e architetti riconosciuti a livello nazionale e internazionale hanno interpretato il cristallo in modo unico.

Distribuito su 7,5 ettari, il regno fantastico dell'iconico Gigante offre un'esperienza unica di arte contemporanea, secoli passati, natura accattivante e un programma annuale di eventi per tutte le età.

Dall'apertura nel 1995, i Mondi di Cristallo Swarovski hanno deliziato più di 15 milioni di visitatori e sono quindi una delle attrazioni più visitate in Austria. Il mix di arte e cultura, divertimento e shopping, le varie attrazioni per tutte le età, per gli appassionati di cristallo e gli intenditori d'arte, hanno reso i Mondi di Cristallo Swarovski unici in tutto il mondo per più di 25 anni.

INFORMAZIONI SU SWAROVSKI

La nuova Swarovski è un Wonderlab in cui si fondono scienza e magia.

Swarovski unisce tutte le divisioni della sua organizzazione in un'unica e affascinante visione, aprendo le porte a un nuovo mondo di maestria artigianale del cristallo. Fondata nel 1895 in Austria, l'azienda disegna, produce e vende la miglior qualità di cristallo al mondo oltre a gemme naturali, Swarovski Created

SWAROVSKI

Diamonds e zirconia. Gioielli e accessori, oltre a oggetti in cristallo e complementi per la casa completano l'offerta. Insieme alle sue consociate Swarovski Optik (dispositivi ottici) e Tyrolit (abrasivi), Swarovski Crystal Business costituisce il Gruppo Swarovski.

Un rapporto responsabile con le persone e il pianeta è da sempre parte integrante dell'eredità di Swarovski. Impegno che si traduce in un programma di sostenibilità attuato con successo dall'azienda, grazie a programmi di istruzione e fondazioni destinati ai giovani, atti a promuovere l'empowerment dell'umanità e preservare le risorse naturali per un impatto sociale positivo.

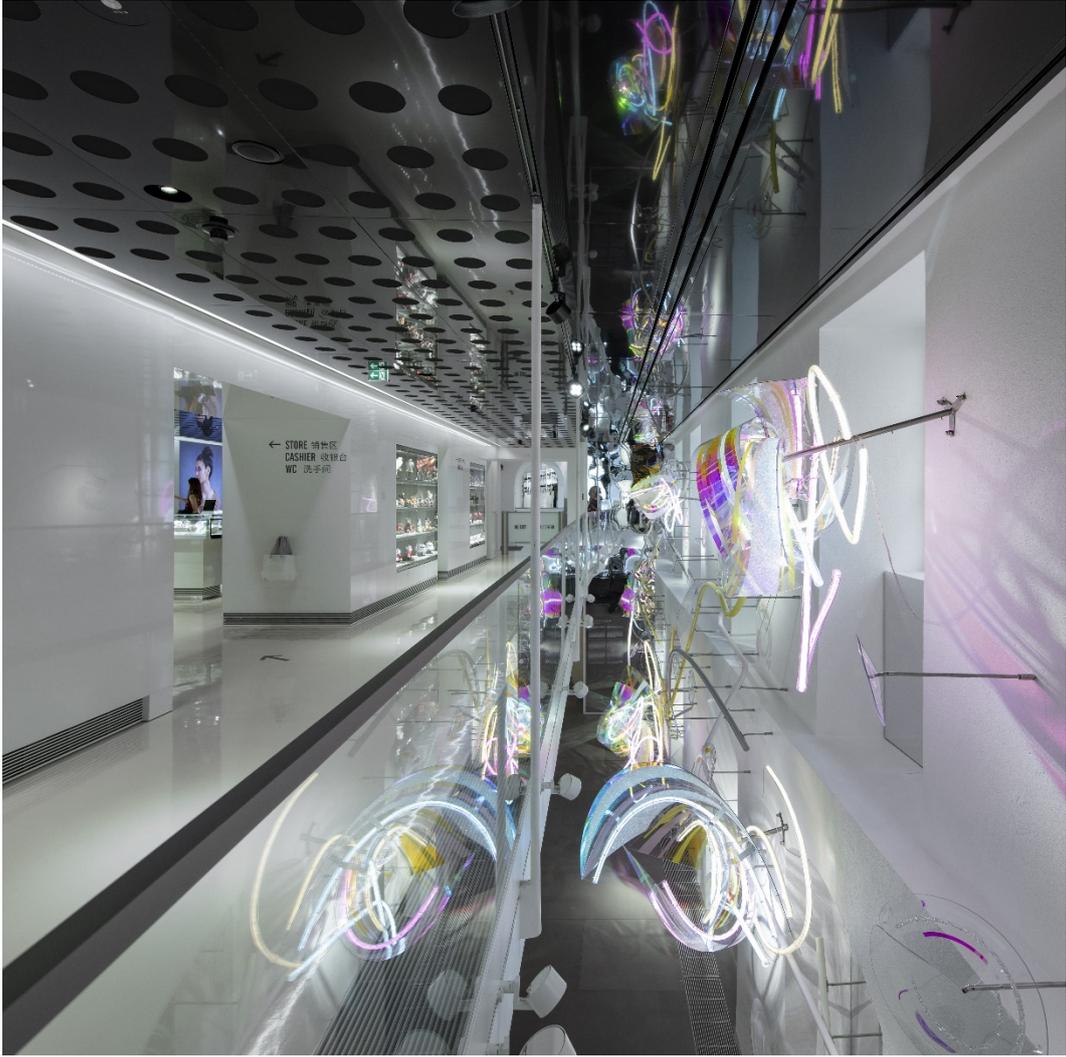
Per qualsiasi richiesta si prega di contattare:

Content & Media Professional
Alexandra Mühlbacher
T +43 5224 500-3331
press.kristallwelten@swarovski.com

Content & Media Professional
Anja Venier
T +43 5224 501-1526
press.kristallwelten@swarovski.com

PR & Media Communication Professional
Magdalena Trojer
T +43 5224 501-1031
press.kristallwelten@swarovski.com

SWAROVSKI



SWAROVSKI