



*press*  
INFORMATION

## **SWAROVSKI WIEN**

### **Swarovski Wien: Mutige Investition in die Theatralisierung des Käuferlebnisses**

**Swarovski Wien – die kreative Verschmelzung von „Staunen und Kaufen“ – eröffnet nach dem plangemässen Baustart Anfang des Jahres im Dezember 2009. Die theatralisch inszenierten Bühnen im Inneren werden durch künstlerisch hochwertige Interventionen und magische Produktpräsentationen geprägt, die Außenfassade hingegen entfaltet mittels LED-bestückter Kristall-Lichtmodule, den Swarovski Architectural Elements, eine einmalig funkelnde Wirkung.**

Das neue inspirative Zentrum der Marke Swarovski wird über drei Stockwerke zwischen Kärntner Straße, Marco-d’Aviano-Gasse und Neuem Markt unter der künstlerischen Obhut von André Heller inszeniert, das schillernde Innenleben der neuen Unternehmens- und Markenplattform mit ihren „Wunderkammern“ von renommierten DesignerInnen kreiert. „Wir wollen uns mit einem neuen, in die Metropole passenden Format einstellen“, erklärt Andreas Braun, GF d. swarovski tourism services gmbh, anlässlich der ersten umfassenden Präsentation des Projekts in der Wiener Innenstadt. „Wir wissen alle nicht, wie wir in 20 Jahren kaufen werden, wie wir uns im öffentlichen Raum vergnügen. Swarovski Wien ist unser Beitrag dazu, mit neuen Verkaufsatmosphären zu überraschen und neue Wahrnehmungsmuster zwischen Design, Alltagskultur und kristalliner Kauflandschaft zu schaffen.“

### **Investition zur Verstärkung der Marke**

Mit 15 Mio. Euro ist Swarovski Wien 2009/2010 eine der weltweit wichtigsten Investitionen des österreichischen Konzerns, der in Wien mit diesem Projekt herzlich aufgenommen wurde. "Unsere Idee der Verschmelzung des Altbestandes mit einem innovativen Markenauftritt im Herzen von Wien wurde sehr geschätzt", erklärt Andreas Braun. "Swarovski hat in den vergangenen 20 Jahren eine starke Konsumentenmarke aufgebaut. Unser neuer Standort in Wien spiegelt unsere Identität als



## *press* INFORMATION

österreichische/mitteleuropäische Marke wieder. Wir wollen aber auch Teil der Identität Wiens werden." Ermutigt dazu sieht sich Braun durch die erfolgreichen unternehmenskulturellen Plattformen, die seit mehr als 15 Jahren in Wattens und Innsbruck betrieben werden.

### **Aufwertung der Kärntner Straße**

Präsentiert wurde das Projekt Swarovski Wien auch führenden Wiener Touristikern. Über 100 prominente touristische Meinungsbildner nahmen das Angebot an, einen ersten Blick auf das Projekt in der Kärntner Straße 24 zu werfen. Unter ihnen auch Norbert Kettner, GF Wien Tourismus: "Swarovski Wien ist ein ehrgeiziges Unterfangen, das in seiner großzügigen Auslegung ein funkelnbes Leuchtturm-Projekt für die Wiener Innenstadt sein wird."

Die architektonische Intervention im Herzen Wiens wird zudem mit einer Weltpremiere aufwarten. Braun: „Wir experimentieren im Bereich der Außenfassaden mit einer Swarovski-Innovation, einer Lichtfassade, die den Kristall in all seinen Facetten zelebriert und somit permanent changierende Stimmungen – von glühender Lava bis glitzerndem Eis – wiedergeben kann.“ Die überraschenden Inszenierungen setzen sich im Innenleben des außergewöhnlichen Objekts fort. Unregelmäßig verteilte, in den Straßenraum ausgreifende und die äußere Glasfassade durchdringende Erker bilden theatralische Kuben mit unterschiedlichen Ein- und Ausblicken. Diese fantastischen Bühnen bieten variable Möglichkeiten für hochwertige künstlerische Eingriffe und temporär präsentierte Kunstinstallationen.

### **Alt und Neu getrennt - und doch vereint**

Die architektonische Gestaltung von Swarovski Wien obliegt den Tiroler Architekten Hanno Schlögl und Daniel Süß. "Wir spielen mit Geometrie und haben eine spezifisch kristalline Formensprache entwickelt, die insbesondere auf das Element des Kubus rekurriert", erklären die beiden Architekten. „Im Wesentlichen bestimmt die einem Bauwerk zugrunde liegende Idee die Unverwechselbarkeit des Ortes. Im Konkreten schaffen wir in der Kärntner Straße einen speziellen Ort mittels einer Art von innen



*press*  
INFORMATION

herausleuchtendem gläsernen Schrein. Bei Neubauten im historischen Kontext gilt unser Interesse dem Dialog zwischen Alt und Neu, bei dem das komplementär Neue dem Historischen kontrapunktisch gegenübersteht.“ Zusätzlich zu den künstlerisch geprägten Kuben und den Verkaufs- und Inszenierungsflächen der Marke Swarovski wird sich am neuen Standort auch ein Swarovski CRYSTALLIZED™ Store befinden. Kunden können dort vor Ort mit gekauften Kristallelementen, Perlen und Schmucksteinen individuelle Ketten, Ohrringe und Armbänder gestalten.

**d. swarovski tourism services gmbh**

Realisiert wird das neue Projekt in Wien von der d. swarovski tourism services gmbh. Mit innovativen Kommunikationskonzepten trägt diese hundertprozentige Tochtergesellschaft von D. Swarovski & Co. bereits bisher entscheidend zur Imagebildung und erfolgreichen Vermarktung der Marke Swarovski bei. Rund 250 Mitarbeiter setzen sich unter der Leitung von Geschäftsführer Andreas Braun täglich dafür ein, Strategien zu entwickeln, die Kristall in all seinen Facetten erlebbar, begehrenswert und für jedermann greifbar machen. Ideenreichtum und Mut machen die d. swarovski tourism services gmbh zum Innovations- und Marktführer im Bereich „Tourismusorientiertes Marketing“.

Mit den Swarovski Kristallwelten in Wattens und Swarovski Innsbruck betreibt die d. swarovski tourism services gmbh bereits zwei touristische Attraktionen, die weit über Österreichs Grenzen hinaus bekannt sind. Beide Konzepte verbinden die Aspekte des Staunens und Kaufens miteinander. Durch die gelungene Kombination aus Unterhaltung und Kultur avancierten die Swarovski Kristallwelten in Wattens zu einem Zentrum reger Kommunikation. Als exklusiver Veranstaltungsort für Events, Konzerte und kulturelle Ereignisse, Forum für zeitgenössische Kunst, schillernde Kauflandschaft und geheimnisvolle Fantasiewelt entwickelten sie eine einzigartige Anziehungskraft und zählen mit mehr als 8 Millionen Gästen zu den meist besuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs.



*press*  
INFORMATION

Swarovski Innsbruck bietet neben der Vielfalt an Swarovski Produkten ein märchenhaftes Erlebnis: einen Ausflug in das glitzernde „winter wonderland“ des renommierten Designers Tord Boontje.

Ab Dezember 2009 findet nun die innovative Kombination aus Verkaufsfläche und kunstvoller Inszenierung auch in Österreichs Hauptstadt Wien ihren architektonischen Ausdruck. Mit einem dreigeschoßigen Bauwerk in der Kärntner Straße 24, das den Charakter des Kristallinen nach außen trägt, setzt die d. swarovski tourism services gmbh das Konzept der Wunderkammern fort. So entsteht ein dritter unverwechselbarer Ort, der zum Staunen und Kaufen, zum Austausch und zum Träumen einlädt.

**Pressekontakt:**

Mag. (FH) Maria Ligges, Head of PR/Communications, d. swarovski tourism services gmbh  
Kristallweltenstraße 1, 6112 Wattens/Tirol, Austria  
Tel. +43 (0)5224 500-3836, Fax +43 (0)5224 501-3836  
maria.ligges@swarovski.com

Mag. Anna Najder, PR/Communications Wien, d. swarovski tourism services gmbh  
Kärntner Straße 24, 1010 Wien, Austria  
Tel. +43 (0)1 324 0000-7803, Fax +43 (0)1 324 0000-7840  
anna.najder@swarovski.com

Besuchen Sie unsere Website unter: **[www.swarovski.com/wien/presse](http://www.swarovski.com/wien/presse)**



*press*  
INFORMATION

*Im Jahr 1895 siedelt sich der böhmische visionäre Unternehmer Daniel Swarovski I. im Tiroler Dorf Wattens an. Dort gründet er ein Unternehmen zur Verarbeitung von Kristall. Seine neue, mechanische Methode zum Schleifen von Kristall-Schmucksteinen revolutioniert die Modeindustrie. Swarovski wird zum weltweit führenden Hersteller von präzise geschliffenen Kristallen. Heute kommen die Kristallsteine in der Fashion- und Schmuckindustrie ebenso zum Einsatz wie in der Lichtplanung, der Architektur und in der Innenraumgestaltung. Das in mehr als 120 Ländern tätige Unternehmen ist nach wie vor in Wattens/Tirol beheimatet und wird von Familienmitgliedern der vierten und fünften Generation geführt. Im Jahr 2008 erzielte Swarovski mit rund 26.000 Beschäftigten einen Umsatz von 2,52 Milliarden Euro. Swarovski produziert und verkauft Kristallkomponenten unter den beiden Produktmarken CRYSTALLIZED™ – Swarovski Elements für Mode und Design und STRASS® Swarovski® Crystal für die Bereiche Architektur und Lichtplanung. Seit dem Jahr 1965 beliefert das Unternehmen die Schmuckindustrie mit präzise geschliffenen echten und künstlichen Edelsteinen und seit April 2008 stärkt Swarovski diese Beziehung mit der wiederbelebten und neu benannten Produktmarke ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements. Swarovski Kristall gilt als unverzichtbares Basismaterial für Kreationen internationaler Designer. Die Swarovski Accessoire-, Schmuck- und Home-Decor-Kollektionen werden in mehr als 1600 Geschäften in den wichtigen Metropolen der Welt vertrieben. Zu den kreativen Produktlinien zählt auch die Daniel Swarovski Kollektion, die das Unternehmen in seiner ganzen Vielfalt repräsentiert und beispielhaft die Ideen und Visionen des Unternehmensgründers widerspiegelt. Die Swarovski Crystal Society zählt gegenwärtig rund 350.000 begeisterte Sammler der beliebten Kristallfiguren zu ihren Mitgliedern und die Swarovski Kristallwelten in Wattens haben seit ihrer Eröffnung im Jahr 1995 bereits mehr als acht Millionen Besucher verzaubert. In den Wunderkammern der Kristallwelten zelebriert Swarovski den Mythos Kristall und inszeniert eine gleichermaßen faszinierende wie funkelnde Traumwelt, die sich in wenigen Jahren zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs entwickelt hat. Darüber hinaus hat das Unternehmen drei eigenständige Marken etabliert: Tyrolit® erzeugt Schleifwerkzeuge, Swareflex Reflektoren für den Straßenverkehr. Swarovski Optik produziert hochpräzise optische Geräte.*