



*press*  
INFORMATION

## **SWAROVSKI WIEN**

**Al via i lavori per Swarovski Wien: un brillante intervento nel cuore di Vienna**

**Conclusi gli incontri preliminari di definizione, si è dato il via ai lavori per Swarovski Wien. A partire dal dicembre 2009, un ricco e variegato mix di “incanto e shopping” trasporterà i visitatori in un universo da sogno, fantastico e surreale, impreziosendo ancor più il centro storico della capitale austriaca.**

“Vienna ci ha accolti a braccia aperte”, racconta Andreas Braun, responsabile della d. swarovski tourism services gmbH. “Siamo soddisfatti che gli incontri e le discussioni preliminari si siano conclusi puntualmente”. Proprio in questi giorni è stata installata la recinzione del cantiere edile al numero 24 della Kärntner Straße per poter celebrare l’apertura di questo brillante intervento architettonico nel cuore di Vienna giusto in tempo per periodo natalizio.

Gli architetti tirolesi Hanno Schlögl e Daniel Süß sono i responsabili dello straordinario progetto che delizierà i visitatori anche grazie a un’insolita facciata, rigorosamente in cristallo. “Abbiamo voluto giocare con la geometria e cercato di creare un linguaggio formale specifico del cristallo, dove il cubo fosse il particolare elemento ricorrente”, rivelano i due architetti.

Il nuovo centro ispiratore del marchio Swarovski si svilupperà su tre piani, tra la Kärntner Straße, la Marco-d’Aviano-Gasse e il Neuer Markt e a curarne la direzione artistica sarà André Heller. La sfavillante atmosfera interna della nuova piattaforma aziendale e del marchio sarà caratterizzata dalla presenza di fantastiche “Camere delle Meraviglie” realizzate da designer di fama internazionale. Dall’eccezionale simbiosi tra le nuove applicazioni proposte da Swarovski e gioielli di gran pregio nascerà un luogo inconfondibile, nel quale tutti noi torneremo sempre con piacere, spiega Braun. Oltre ad un’area dedicata all’esposizione e alla vendita, il nuovo spazio ospiterà anche uno



*press*  
INFORMATION

Swarovski CRYSTALLIZED™ Store: qui ciascuno potrà creare a piacere collane, orecchini e bracciali personalizzati utilizzando i cristalli, le perle e le pietre disponibili.

Swarovski Wien sarà realizzato dalla d. swarovski tourism services gmbh, che oltre allo spazio Swarovski di Innsbruck gestisce anche i Mondi di Cristallo a Wattens/Tirolo. Il Gigante scintillante di Wattens ha subito l'ultima ristrutturazione nel 2007.

Dall'inaugurazione, avvenuta nel 1995, i Mondi di Cristallo Swarovski hanno già ammaliato oltre 8 milioni di visitatori, diventando una delle attrattive turistiche più frequentate di tutta l'Austria.

Maggiori e più precise informazioni su Swarovski Wien verranno fornite in primavera del 2009, nel corso di una dettagliata conferenza stampa. L'invito sarà comunicato al più presto.

**Ufficio stampa**

Mag. (FH) Maria Ligges, PR/Communications, d. swarovski tourism services gmbh  
Kristallweltenstrasse 1, 6112 Wattens/Tirolo, Austria  
Tel. +43 (0)5224 500-3836, Fax +43(0)5224 501-3836  
maria.ligges@swarovski.com

Vi invitiamo a consultare il nostro sito internet: [www.swarovski.com/kristallwelten/stampa](http://www.swarovski.com/kristallwelten/stampa)



*press*  
INFORMATION

*Nel 1895 Daniel Swarovski I – un inventore boemo dotato di spirito visionario – si trasferì nel paesino di Wattens, nel Tirolo austriaco, con la sua recente invenzione: una macchina per tagliare e lucidare le pietre in cristallo per gioielleria. Da quest'esordio rivoluzionario per il mondo della moda, Swarovski è diventata il principale produttore al mondo di cristallo tagliato per i settori della moda, della gioielleria e – più recentemente – dell'illuminazione, dell'architettura e dell'interior design. Oggi l'azienda, che ha tuttora sede a Wattens e appartiene ed è gestita dai componenti della quarta e quinta generazione della famiglia, vanta un'estensione globale con circa 23.900 dipendenti, opera in oltre 120 paesi e, nel 2008, ha totalizzato un fatturato di 2,52 miliardi di euro. Swarovski riunisce due attività principali: la prima produce e commercializza elementi e la seconda crea prodotti finiti improntati al design. I componenti in cristallo Swarovski, conosciuti con il marchio CRYSTALLIZED™ - Swarovski Elements per la moda e con il marchio STRASS® Swarovski® Crystal per l'architettura e l'illuminazione, sono diventati un ingrediente essenziale del design internazionale. Dal 1965, la società si rivolge anche al settore gioielleria con gemme autentiche e artificiali con taglio di precisione e a partire dall'aprile 2008 ha rafforzato questo rapporto rivitalizzando il marchio e ribattezzandolo con il nome di ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements. A testimoniare la creatività che anima l'azienda, le sue linee di accessori, gioielli e oggetti per la casa sono vendute in più di 1600 negozi e concessionari Swarovski nelle principali capitali della moda, mentre l'esclusiva collezione Daniel Swarovski è diventata la firma Couture dell'azienda. La Società del Cristallo Swarovski vanta quasi 350.000 iscritti in tutto il mondo, appassionati collezionisti delle famose creazioni figurative; a Wattens, "Swarovski Kristallwelten" – il museo multimediale del cristallo – è stato inaugurato nel 1995 in omaggio all'universo Swarovski di innovazione e ispirazione. Il Gruppo Swarovski comprende anche Tyrolit®, che produce strumenti per la molatura, Swareflex, che si occupa di catarifrangenti per la sicurezza stradale e Swarovski Optik, che produce strumenti ottici di precisione.*

*Illuminating Fashion and Culture, Home and Leisure [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)*