



*press*  
INFORMATION

## **KristALLESKlang – Junge Kreative erlebten glitzernde Klangfarben und Farbklänge im Riesen**

**Wie klingt Kristall? Dieser spannenden Fragestellung stellten sich Kinder und Jugendliche zwischen 7 und 16 Jahren in verschiedenen Workshops der Kristallinen Werkstätte in den Swarovski Kristallwelten. Herausgekommen sind dabei kristalline Musikinstrumente, besondere Kristall-Songs und ein gemeinsames Abschlusskonzert aller Workshop-Teilnehmer, das den Riesen in Wattens hörbar verzauberte.**

Vergangenen Sonntag konnte man sich auf eindrucksvolle Art und Weise davon überzeugen, wie kreativ junge Menschen sich dem Thema "Kristall und Musik" in den vergangenen Wochen genähert haben. In Workshops von 7 bis 12 Jahren und von 13 bis 16 Jahren wurden nicht nur kristalline Dosenbanjos, aufwendige Windspiele oder sogar eine multifunktionale Crystal-Musicbox geschaffen, sondern auch zwei Kristall-Songs mit Klangfarben und Farbkängen zum funkelnden Leben erweckt.

### **Das „Fragen-Lied“ und der „Kristall-Rap“**

Die von den Musikern Frajo Köhle und Hermann Schwaizer-Riffeser eigens komponierten und mit den Kindern und Jugendlichen erarbeiteten Kristallsongs waren auch der Höhepunkt des Abschlusskonzertes in den Swarovski Kristallwelten. Das „Fragen-Lied“ beantwortete die Fragen, ob denn der Riese musikalisch sei und wie Kristalle denn klingen, auf spielerische und humorvolle Art und Weise. Ganz anders der Kristall-Rap der Jugendlichen, der „Kristall mit Knall und Überschall durch Hühnerstall und Weltall“ schleuderte. Unter der Leitung von Ratz Fatz ist es in diesen Workshops gelungen, die Fantasie der jüngsten Besucher des Riesen nicht nur sicht- sondern auch hörbar zu machen und sie in eine kreative Welt zu entführen, in der die Magie des Kristalles zu Hause ist.

„Wir sind immer wieder selbst überrascht davon, mit welcher Kreativität sich die jungen Menschen an die Themen unserer Workshops heranwagen“, meint Barbara Danzl, die in den Swarovski Kristallwelten für die Kristalline Werkstätte verantwortlich zeichnet.



*press*  
INFORMATION

„Wir geben Anregungen, was dabei herauskommt ist für uns so überraschend und spannend wie der Riese in Wattens selbst.“

### **„Der Weihnachtstroll“ oder „Tannenbäume am Äquator“**

Die nächsten Höhepunkte der Kristallinen Werkstätte sind bereits in den Startlöchern, denn ab 6. Dezember heißt es auch bei den jüngsten Besuchern der Kristallwelten „Brasilien zu Gast im Riesen“. Im Dezember werden spezielle Programme für Vier- bis Sechsjährige („Der Weihnachtstroll“) und Sieben- bis Zwölfjährige („Tannenbäume am Äquator“) die Jugendlichen in das farbenprächtige Brasilien entführen. Der Riese in Wattens wird darüber wachen, dass es spannende und funkelnde Erlebnisreisen werden, die mindestens so aufregend sind, wie die brennende Frage, was das Christkind unter den Christbaum stellt. Die Reisen ins fremde Brasilien finden jeden Samstag im Advent statt. Um die Wartezeit auf die Bescherung zu verkürzen, hat die Kristalline Werkstätte auch am 24. Dezember geöffnet!

### **Kurzinformationen**

Das gesamte Programm der Swarovski Kristallwelten für junge Menschen findet man unter [www.swarovski.com/kristallwelten/kinder](http://www.swarovski.com/kristallwelten/kinder)

Die Teilnehmerzahl für die einzelnen Workshops und RiesenReisen ist begrenzt. Anmeldung unter Tel. +43/52 24/51 080 ist unbedingt erforderlich. Erwachsene erhalten übrigens pro teilnehmendem Kind den Eintritt in die Kristallwelten zum ermäßigten Preis von 4 Euro und können so die Verzauberung der unterirdischen Welt des Riesens erleben.

Ein Geschenktipp: Gutscheine für Workshops, Werkstätten und Geburtstagspartys sind in den Swarovski Kristallwelten erhältlich.

### **Pressekontakt**

Mag. (FH) Maria Ligges, PR/Communications, d. swarovski tourism services gmbh  
Kristallweltenstraße 1, 6112 Wattens/Tirol, Austria  
Tel. +43 (0)5224 500-3836, Fax +43(0)5224 501-3836  
E-Mail: [maria.ligges@swarovski.com](mailto:maria.ligges@swarovski.com)

Besuchen Sie unsere neue Website unter: [www.swarovski.com/kristallwelten/presse](http://www.swarovski.com/kristallwelten/presse)



*press*  
INFORMATION

*Im Jahr 1895 siedelt sich der böhmische visionäre Unternehmer Daniel Swarovski I. im Tiroler Dorf Wattens an. Dort gründet er ein Unternehmen zur Verarbeitung von Kristall. Seine neue, mechanische Methode zum Schleifen von Kristall-Schmucksteinen revolutioniert die Modeindustrie. Swarovski wird zum weltweit führenden Hersteller von präzise geschliffenen Kristallen. Heute kommen die Kristallsteine in der Fashion- und Schmuckindustrie ebenso zum Einsatz wie in der Lichtplanung, der Architektur und in der Innenraumgestaltung. Das in mehr als 120 Ländern tätige Unternehmen ist nach wie vor in Wattens/Tirol beheimatet und wird von Familienmitgliedern der vierten und fünften Generation geführt. Im Jahr 2007 erzielte Swarovski mit 22.000 Beschäftigten einen Umsatz von 2,56 Milliarden Euro. Swarovski produziert und verkauft Kristallkomponenten unter den beiden Produktmarken CRYSTALLIZED(tm) - Swarovski Elements für Mode und Design und STRASS® Swarovski® Crystal für die Bereiche Architektur und Lichtplanung. Seit dem Jahr 1965 beliefert das Unternehmen die Schmuckindustrie mit präzise geschliffenen echten und künstlichen Edelsteinen und seit April 2008 stärkt Swarovski diese Beziehung mit der wiederbelebten und neu benannten Produktmarke ENLIGHTENED(tm) - Swarovski Elements. Swarovski Kristall gilt als unverzichtbares Basismaterial für Kreationen internationaler Designer. Die Swarovski Accessoire-, Schmuck- und Home-Decor-Kollektionen werden in mehr als 1300 eigenen Geschäften und über Vertragspartner in den wichtigen Metropolen der Welt vertrieben. Zu den kreativen Produktlinien zählt auch die Daniel Swarovski Kollektion, die das Unternehmen in seiner ganzen Vielfalt repräsentiert und beispielhaft die Ideen und Visionen des Unternehmensgründers widerspiegelt. Die Swarovski Crystal Society zählt gegenwärtig fast 400.000 begeisterte Sammler der beliebten Kristallfiguren zu ihren Mitgliedern und die Swarovski Kristallwelten in Wattens haben seit ihrer Eröffnung im Jahr 1995 bereits mehr als acht Millionen Besucher verzaubert. In den Wunderkammern der Kristallwelten zelebriert Swarovski den Mythos Kristall und inszeniert eine gleichermaßen faszinierende wie funkelnde Traumwelt, die sich in wenigen Jahren zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs entwickelt. Darüber hinaus hat das Unternehmen drei eigenständige Marken etabliert: Tyrolit® erzeugt Schleifwerkzeuge, Swareflex Reflektoren für den Straßenverkehr. Swarovski Optik produziert hochpräzise optische Geräte.*

*Illuminating Fashion and Culture, Home and Leisure [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)*