



press
INFORMATION

SHEKHAR KAPUR / DAVID ADJAYE: „SANKALPA“

水晶动感影像

电影短片“旅行”的阐释

2009年6月19日起，在施华洛世奇水晶世界展出的Kapur和Adjaye的动感影像设置„Sankalpa“中，两种不同的艺术形式相互融合：电影与建筑。电影制作人和建筑设计师，共同致力于寻找一种新的混合理念，来超越通常的电影观赏和建筑实体的界限。由Kapur制作的电影“旅行”，融入在Adjaye的万花筒空间中，邀请参观者来探索和体验非同寻常的建筑及丰富多样的寓意层。

Shekhar Kapur，在其影片——由好莱坞女演员 Cate Blanchett（凯特·布兰切特）主演的《伊丽莎白》（1998），获多项奥斯卡奖提名之后，成为国际间最著名的导演之一。

他与David Adjaye，当前最著名的建筑设计师之一，为水晶世界首次共同设置了一个电影的体验空间。他们回答了“未来的影院是什么样子的？”和“如果电影不仅仅是被观赏，而是让观众身临其境，又会如何？”这些问题。在„Sankalpa“设置中，充满了动感的不仅是画面而且是参观者：在特别为水晶世界创作的艺术空间中，人们跟随电影的呈现，在脑海中想象自己的故事。

标题„Sankalpa“出自于印度瑜伽冥想，意思为“愿望”、“意志”和“想象”。这个设置把空间结晶形式抽象的概念转化为感性的体验。Kapur的多层次电影“旅行”通过 Adjaye 的水晶建筑被放映和衍射，让人们在无尽的图像和想象画面中得到体验。在 „Sankalpa“ 中，清晰表现了电影和水晶的神秘联系：水晶的魅力作为“动感影像”，不断呈现全新的外观和透视画面，没有最终清晰的解释，与电影一起



press
INFORMATION

作为当代光线艺术被重新阐释。

„Sankalpa “使人们进入一个形成图像和空间的思维结晶：两位艺术家邀请参观者沉浸在他们电影的“水晶世界”里，并追随参观者个人的想象和个人的 „Sankalpa “。

David Adjaye, 最初学习艺术, 后来才走上建筑学之路, 曾经与多位艺术界名人合作, 如: Olafur Eliasson、Jake Chapman 和特纳奖获得者Chri Ofili。

他如此描述参观者在 „Sankalpa “的经历: “以一种充满神秘且催眠术般的方式沉浸在Shekhar Kapur的电影中。”

Kapur的电影“旅行”脱离通常的电影效果: 描述的并非是一个连贯出现的故事, 更多的是氛围和感性的场景片段, 而参观者会自问放映的镜头先后次序是否正确。“在我为您创作的艺术化丰富体验中, 我邀请您: 每位参观者, 自己来决定这些体验对于您的内心感受”, Shekhar Kapur对于他的创作理念如是说。

因此, 在“旅行”中描述的故事的确对于每个人都不同: 好莱坞女影星 Julia Stiles (《谍影重重》) 和 Haley Bennett (《K歌情人》, 与 Hugh Grant 合演), 以及英国演员兼名模Lily Cole, 都在神秘的氛围中出现, 而她们之间的相互联系并无谜底。此片不仅为视觉和思考, 亦为听觉所制: 奥斯卡金像奖获得者 A. R. Rahman (《贫民窟里的百万富翁》) 为此片创作的背景音乐, 混合了不同的音乐风格主题。

安德雷亚斯·布劳恩先生 (Andreas Braun)

对此非凡的艺术合作项目十分兴奋: “作为水晶动感影像的东道主我非常荣幸, 瓦滕斯的水晶世界能够通过光线艺术项目„Sankalpa “, 对电影院这个绝妙的认知世界的创新再生作出一个小小的贡献。”

超越界线的实验在水晶世界已经成为传统: 继 Harald Szeemann 的“限时的魔变”中 Ingeborg Lüscher 构思的“琥珀室” (2004 至 2007) 和仿建 Alexander Skrijabin



press
INFORMATION

的音乐式的普罗米修斯的圆顶（2004 至 2007），以及近期

Hans Magnus Enzensberger 的可触摸式“词汇玩具”（2008）之后，„Sankalpa“
以一种新的形式，

把水晶作为可动性的整体艺术作品的艺术媒介不断重新阐释，为参观者带来惊奇的感性
体验。



press
INFORMATION

艺术家生平

Shekhar Kapur

Kapur

是世界最著名的电影导演之一，也是为数不多的既在印度电影业（宝莱坞）又在好莱坞工作的导演之一。Shekhar Kapur

在投身于艺术探险之前，曾是伦敦成功的审计师和管理顾问。他的第一部印地语影片《Masoom》获得了5项 Filmfare 奖，这是印度最重要的电影奖。

之后，他执导的科幻片《印度先生》获得商业上的极大成功，是印度电影界80年代大经典电影之一。接着，他的《土匪女皇》受到评论界的高度赞赏，在世界各大电影节得到赏识。1998年，Kapur 通过执导《伊丽莎白》而得到国际公认，此片获得7项奥斯卡奖提名。Cate Blanchett 也因在此片中扮演伊丽莎白女王一角而成为好莱坞女星。

他与 Heath Ledger 合作拍摄了A. E. W. Mason 的同名小说《四片羽毛》。

Kapur 也是Andrew Lloyd Webber取材宝莱坞的音乐剧《孟买之梦》的制作人。此剧在伦敦西区上演后大受欢迎，之后亦在纽约百老汇演出。

Kapur 再度与 Cate Blanchett 合作，拍摄了《伊丽莎白》续集《辉煌年代》，获得两项奥斯卡奖的提名，其中 Cate Blanchett 获最佳女主角提名，获得最佳服装设计奖。2008年，Kapur 执导了电影短片集《纽约，我爱你》中的一部。此片形式类似成功的短片集《巴黎，我爱你》，Kapur 是参加拍摄此片的12位世界知名导演之一。

Kapur 最新的爱好则是新型媒体。他认为，这将会彻底改变我们的生活方式。他积极参与在新加坡的一个新型媒体发展基金的建立，并且是新加坡政府媒体发展和建立委员会的成员。Shekhar Kapur 定期受邀参加世界经济论坛。多年来他积极呼吁环境保护，特别是水源保护。他是全球应对用水问题促进会（GWC）的委员会成员。GWC促进会致力于解决安全饮水和卫生设施，是全世界最重要的非收益组织。

Kapur目前忙于一个中心项目《Paani》，这是一部有关世界水资源紧迫的电影。



press
INFORMATION

David Adjaye

David Adjaye 1966

年出生于坦桑尼亚的达累斯萨拉姆，成长于埃及、也门、沙特阿拉伯和黎巴嫩，9岁时随家人移居伦敦。这位年轻而充满魅力的非洲裔建筑设计明星，原本梦想成为艺术家。他在英国建筑设计界被视为非凡的天才。他的作品在世界各地的知名艺术和建筑博物馆中得以展示，同时在专业刊物和时尚杂志上，如：Vogue和Time，亦受到赞赏。

Adjaye作品的特征是概念上的设计方式，类似于同时代他的YBA（年轻英国艺术家）艺术同行的室内设计，外观通常暗示了极简抽象派艺术，当参观者进入建筑物时才豁然开朗。Adjaye表现了充满感情和诱惑的建筑，意欲强化空间，使建筑的存在能够感性体验到。他的作品外表上的华丽和观赏性并非主要，更多的则是建筑作为感性和氛围的结构效果，来体现我们的精神和心境。

David Adjaye 的职业生涯最初为艺术学，后来走上建筑学之路。

在此期间的经验和接触，产生了之后与艺术界名人的合作项目，如：Olafur Eliasson、Jake Chapman 和特纳奖获得者 Chris Ofili。之后他为 Jürgen Teller、Ewan McGregor 和 Alexander McQueen 进行了创作。2003年，这位富于表现的新星得到了一个有关当代建筑的BBC个人秀。2005年，他出版了《David Adjaye 的房屋：回收、重装、改建》一书。他的作品有奥斯陆的诺贝尔奖中心、纽约和丹佛的当代艺术博物馆，以及在美国、非洲和亚洲的无数项目。David Adjaye 在著名的伦敦建筑联盟授课。他目前负责设计在华盛顿的新 Smithsonian 博物馆。

新闻联系处

玛丽娅·利格斯 Mag. (FH) Maria Ligges
PR/Communications, d. swarovski tourism services gmbh
Kristallweltenstraße 1, 6112 Wattens/Tirol, Austria
电话: +43 (0) 5224 500-3836, 传真: +43 (0) 5224 501-3836,
电邮: maria.ligges@swarovski.com
请登陆我们的网站: www.swarovski.com/kristallwelten



press
INFORMATION

1895年，来自波希米亚的发明家丹尼尔·施华洛世奇 (Daniel Swarovski) 以其远见卓识，携同他最新发明的仿水晶首饰石切割打磨机器，移居到奥地利泰利莱郡的华登斯市。自此，施华洛世奇开始在时尚世界中迸发火花，更发展成为全球首屈一指的精确切割仿水晶制造商，为时尚服饰、首饰、灯饰、建筑及室内设计提供仿水晶元素。时至今日，施华洛世奇公司总部仍设于华登斯市，由家族的第四及第五代成员经营，分公司遍布全球超过120个国家，雇员约有26,000人，2008年的营业额为25.2亿欧罗。施华洛世奇企业的两个主要业务，分别负责制造及销售仿水晶元素，以及设计制造成品。施华洛世奇仿水晶以其产品品牌「CRYSTALLIZED™ -

施华洛世奇元素」在时尚界及「史特劳斯®施华洛世奇®水晶」在建筑及灯饰范畴为人所称誉，现已成为国际设计作品必备的元素。自1965年起，公司便为高级首饰业提供精确切割的天然及人造宝石，并于2008年4月开始，将该产品品牌重新命名为「ENLIGHTENED™ -

施华洛世奇元素」及为其注入新意，进一步加强公司与业界的伙伴关系。施华洛世奇崇尚的创意精神，充分展现在品牌旗下的配饰、首饰及家居饰品系列，并于全球超过1600家施华洛世奇水晶轩及专柜中有售；而独特的丹尼尔·施华洛世奇配饰系列，更标志着公司的高级产品系列。施华洛世奇水晶会全球约有350,000名会员，凝聚一群热爱仿水晶搜集品的收藏家；而于1995年开幕、位于华登斯市的多媒体仿水晶博物馆「施华洛世奇水晶世界」，印证了施华洛世奇丰富的灵感和创意。此外，施华洛世奇旗下还有其他品牌，包括制造研磨工具的「Tyrolit®」、生产道路安全反光配件的「Swaroflex」及制造精密光学仪器的「Swarovski Optik」。