



press
INFORMATION

SWAROVSKI K24 SOLL WIEN KRISTALLIN VERZAUBERN

DIE EINREICHUNG FÜR „SWAROVSKI K24“ IN DER WIENER KÄRNTNER STRASSE IST VOR KURZEM ERFOLGT

Mit dem Projekt K24 will Swarovski, der weltweit führende Hersteller von geschliffenem Kristall, ein völlig neuartiges Konzept einer Unternehmens- und Markenplattform schaffen. Dabei werde es sich weder um eine formale noch inhaltliche Fortschreibung der erfolgreichen Swarovski Kristallwelten in Wattens handeln, erklärt Dr. Andreas Braun, GF der d. swarovski tourism services GmbH. In der österreichischen Bundeshauptstadt solle ein neuartiges Format entstehen, das einerseits die schillernde Produktvielfalt, in Summe aber den Mythos Kristall in seiner Gesamtheit inszeniert und die Besucher in eine funkelnde, gleichermaßen phantastische wie fiktionale Traumwelt entführt. „Wien hat uns mit offenem Herzen aufgenommen, wir wollen uns mit einem neuen Ort des Staunens bedanken und ein weiteres inspiratives Zentrum der Marke Swarovski schaffen“, so Braun. Im Rahmen von Swarovski K24 wird auch der neue CRYSTALLIZED™ Store präsentiert. Kreative Kunden können dabei mit hochwertigen losen Kristallelementen, Perlen und Schmucksteinen individuelle Ketten, Ohrringe und Armbänder ganz nach eigenen Wünschen und Vorstellungen gestalten.

Für die architektonische Gestaltung von K24 zeichnen die Tiroler Architekten Hanno Schlögl und Daniel Süß in Kooperation mit dem internationalen Stardesigner Yoshioka Tokujin verantwortlich. Im kommenden Jahr wird die neue Interpretation der Wunderkammern, bei der Multimediakünstler André Heller als kreativer Schöpfer der Kristallwelten ebenfalls wieder eingebunden sein wird, über drei Stockwerke zwischen Kärntner Straße, Marco-d'Aviano-Gasse und Neuem Markt realisiert. Darüber hinaus sollen an der Ausgestaltung des neuen kristallinen Universums neben international renommierten Künstlern auch junge Designer beteiligt werden. Nach der offiziellen Einreichung von K24 in den vergangenen Tagen, ist nun der Baubeginn für Mitte Jänner 2009 geplant. Realisiert wird das neue Projekt von der d. swarovski tourism services GmbH, die neben dem Swarovski Standort in Innsbruck, auch die Swarovski Kristallwelten betreiben. Zuletzt wurde der funkelnde Riese in Wattens im Jahr 2007 künstlerisch verwandelt, seit der Eröffnung im Jahr 1995 haben die Kristallwelten rund 8 Mio. Besucher fasziniert und sich damit als eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs etabliert.



press
INFORMATION

Fakten Swarovski K24

Herbst 2008: Einreichung des Projektes

Jänner 2009: Spatenstich

Oktober 2009: Eröffnung

Ihre persönlichen Kontakte:

d. swarovski tourism services gmbh

Maria Ligges

PR/Kommunikation

Kristallweltenstraße 1, 6112 Wattens/Austria

E-Mail: maria.ligges@swarovski.com

Tel.: +43 (0)5224 500 3836, Fax: +43 (0)5224 501 3836

Mobile: +43 (0)664 824 7283

www.swarovski.com/kristallwelten

www.swarovski.com/innsbruck

D. SWAROVSKI & CO.

Barbara Kaiser

International PR, Corporate Communication

Swarovskistrasse 30, 6112 Wattens/Austria

Tel.: +43 (0)5224 500 3002, Fax: +43 (0)5224 501 3002

E-Mail: barbara.kaiser@swarovski.com

www.swarovski.com

pro.media kommunikation Gmbh

c/o Mag. Stefan Kröll, Geschäftsführer

Kapuzinergasse 34a, 6020 Innsbruck/Austria

Tel.: +43 (0)512 214004 11, Fax: +43 (0)512 214004 16

Mobile: +43 (0)664 5258868

E-Mail: promedia.kroell@pressezone.at

www.pressezone.at

pro.media kommunikation Gmbh

c/o Ernst Spreng

Kapuzinergasse 34a, 6020 Innsbruck/Austria

Tel.: +43 (0)512 214004 17, Fax: +43 512 214004 14

Mobile: +43 664 8518387

E-Mail: promedia.spreng@pressezone.at

www.pressezone.at



press
INFORMATION

1895 siedelte sich der böhmische Einwanderer und visionäre Unternehmer Daniel Swarovski I. mit seiner neuesten Erfindung, einer revolutionären Maschine zum mechanischen Schleifen von Kristall-Schmucksteinen, im Tiroler Dorf Wattens an. Mit dieser Innovation, die später auch die internationale Modewelt erobern sollte, wurde Swarovski zum weltweit führenden Hersteller von präzisionsgeschliffenen Kristallen, die heute in der Fashion- und Schmuckindustrie ebenso Anwendung finden, wie in der Welt des Lichts, der Architektur und im Interiorbereich. Das weltweit agierende Unternehmen, das nach wie vor in Wattens/Tirol beheimatet ist und von Familienmitgliedern der 4. und 5. Generation geführt wird, ist in mehr als 120 Ländern tätig. 2006 erzielte Swarovski mit 20.000 Beschäftigten einen Umsatz von 2,37 Milliarden Euro. Swarovski produziert und verkauft Kristallkomponenten unter den beiden Produktmarken „CRYSTALLIZED™ – Swarovski Elements“ für Mode und Design und STRASS® Swarovski® Crystal für die Bereiche Architektur und Licht. Während Swarovski Kristall ein unverzichtbarer Teil für die Kreationen internationaler Designer geworden ist, werden die Swarovski Schmuck- und Home Decor Kollektionen über mehr als 1150 eigene Geschäfte und über Vertragspartner in allen wichtigen Metropolen der Welt vertrieben. So auch die Daniel Swarovski Kollektion, die als Couture Linie das Aushängeschild des Unternehmens ist und beispielhaft die Ideen und Visionen des Unternehmensgründers widerspiegelt. Die Swarovski Crystal Society zählt gegenwärtig fast 400.000 begeisterte Sammler der beliebten Kristallfiguren zu ihren Mitgliedern und die Swarovski Kristallwelten in Wattens haben seit ihrer Eröffnung 1995 bereits mehr als 7 Millionen Besucher verzaubert. In den Wunderkammern der Kristallwelten zelebriert Swarovski den Mythos Kristall und inszeniert eine gleichermaßen faszinierende wie funkelnde Traumwelt, die sich in wenigen Jahren zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs entwickelte. Darüber hinaus gehören dem Unternehmen vier eigenständige Bereiche an: Tyrolit® erzeugt Schleifwerkzeuge, Swareflex Reflektorensysteme für den Straßenverkehr, Swarovski Optik hochpräzise optische Geräte und Signity ist Swarovskis Marke für einzigartige Edelsteine.

Illuminating Fashion and Culture, Home and Leisure www.swarovski.com