

SWAROVSKI ZAHLEN & FAKTEN 2009

SEIT MEHR ALS 100 JAHREN IST DIE MARKE SWAROVSKI SYNONYM FÜR ERFINDERGEIST, POESIE UND ZUKUNFTSWEISENDE KRISTALLTECHNOLOGIE. DIE KONSEQUENTE WEITERENTWICKLUNG DER EINZIGARTIGEN SCHLEIFKOMPETENZ MACHTE SWAROVSKI ZUM FÜHRENDEN HERSTELLER VON GESCHLIFFENEM KRISTALL SOWIE VON NATÜRLICHEN UND KÜNSTLICHEN EDELSTEINEN. SEIT DER GRÜNDUNG IN WATTENS, ÖSTERREICH, IM JAHR 1895 AGIERT SWAROVSKI ALS UNABHÄNGIGES, FAMILIENGEFÜHRTES UNTERNEHMEN. DIE SWAROVSKI GRUPPE BESCHÄFTIGT RUND 26.000 MITARBEITER IN MEHR ALS 120 LÄNDERN DER WELT. IM LAUFE SEINER GESCHICHTE REALISIERTE SWAROVSKI ZAHLREICHE INNOVATIONEN UND INSPIRIERTE TRENDS IN BEREICHEN WIE SCHMUCK, MODE, ACCESSOIRES, BELEUCHTUNG, INNENEINRICHTUNG UND KULTUR EBENSO WIE IN DER INDUSTRIELLEN FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG. AUSDRUCKSKRAFT UND KREATIVES POTENZIAL DES UNTERNEHMENS WURZELN IM REICHEN KULTURELLEN ERBE MITTELEUROPAS UND WERDEN DURCH DIE FÄHIGKEIT DER VERNETZUNG VON WISSENSCHAFT, WIRTSCHAFT UND KUNST ERGÄNZT. DER NAME SWAROVSKI IST WELTWEIT EIN SYNONYM FÜR ERSTKLASSIGE HANDWERKSKUNST, QUALITÄT UND KREATIVITÄT.

DIE SWAROVSKI GRUPPE BEHEIMATET EIN BREITES SPEKTRUM AN MARKEN:

OBJEKTE DER FREUDE. VON MODEACCESSOIRES, CRYSTAL LIVING OBJEKTEN UND KRISTALLKRONLEUCHTERN BIS ZU HOCHWERTIGEN OPTISCHEN GERÄTEN.

ELEMENTE DER KREATIVITÄT. KREATIVE KOMPONENTEN FÜR DIE WELT DER MODE, DES INTERIOR DESIGNS UND DER ARCHITEKTUR.

WUNDERBARES ERLEBEN. BEGEGNUNGEN MIT ALLEN SINNEN.

NEBEN DIESEM MARKENSPEKTRUM BETREIBT DIE SWAROVSKI GRUPPE WEITERE AKTIVITÄTEN:

TYROLIT, SCHLEIF- UND POLIERWERKZEUGE

HERSTELLER VON INNOVATIVEN WERKZEUGEN ZUM SCHLEIFEN, TRENNEN, BOHREN, HONEN, ABRICHTEN, SCHNEIDEN UND POLIEREN SOWIE VON MASCHINEN FÜR DIE BAU- UND STEININDUSTRIE.

SWAREFLEX, PRODUKTE FÜR DIE STRASSENSICHERHEIT

SPEZIALANBIETER VON HOCHQUALITATIVEN, ROBUSTEN UND LANGLEBIGEN GLASREFLEKTOREN FÜR DIE STRASSENMARKIERUNG SOWIE VON INNOVATIVEN ELEKTRONISCHEN STRASSENSICHERHEITSPRODUKTEN MIT SOLARZELLEN UND LED.

AMAZAR, ENTWICKLUNG UND UNTERSTÜTZUNG NEUER GESCHÄFTSCHANCEN

AUF BASIS DER SWAROVSKI KERNKOMPETENZEN UND DES SWAROVSKI KNOW-HOWS SUCHT AMAZAR NACH INNOVATIVEN WEGEN, UM SWAROVSKI KRISTALL IN IMMER NEUEN MARKTBEREICHEN ERFOLGREICH ZU POSITIONIEREN. AUCH ANDERE ERFAHRUNGSGEBIETE VON SWAROVSKI WERDEN GENUTZT, UM EINE HERAUSRAGENDE STELLUNG IM KONSUMGÜTERMARKT EINZUNEHMEN.

SCHONBEK, MANUFAKTUR FÜR KRISTALLKRONLEUCHTER

SEIT 1870, DEM JAHR DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG IN BÖHMEN, IST SCHONBEK FÜHRENDER SPEZIALIST FÜR DAS DESIGN UND DIE FERTIGUNG VON KRISTALLKRONLEUCHTERN UND EXQUISITEN LEUCHTEN MIT KRISTALL – VON MODERN BIS TRADITIONELL, VON LEISTUNGS- BIS NIEDERSPANNUNG, VON GLÜHLAMPE BIS LED, VOM LUSTER ÜBER DIE WANDLEUCHE BIS ZUR TRAGBAREN LAMPE.

SWAROVSKI GRUPPE IN ZAHLEN:

UMSATZENTWICKLUNG

2008 - 2,52 MILLIARDEN EURO
2007 - 2,56 MILLIARDEN EURO
2006 - 2,37 MILLIARDEN EURO
2005 - 2,14 MILLIARDEN EURO
2004 - 1,83 MILLIARDEN EURO
2003 - 1,68 MILLIARDEN EURO
2002 - 1,67 MILLIARDEN EURO
2001 - 1,63 MILLIARDEN EURO

MITARBEITER

2008 - 25.995

PRODUKTIONSSTANDORTE (19 LÄNDER)

ARGENTINIEN, BRASILIEN, CHINA, DEUTSCHLAND, FRANKREICH, GROSSBRITANNIEN, INDIEN, INDONESIA, ITALIEN, JORDANIEN, LIECHTENSTEIN, LITAUEN, MEXIKO, ÖSTERREICH, SCHWEIZ, THAILAND, TSCHECHIEN, TÜRKEI, USA.

WELTWEITES VERTRIEBSNETZ (43 LÄNDER)

ARGENTINIEN, AUSTRALIEN, BELGIEN, BRASILIEN, CHILE, CHINA, DÄNEMARK, DEUTSCHLAND, FINNLAND, FRANKREICH, GRIECHENLAND, GROSSBRITANNIEN, HONGKONG, INDIEN, INDONESIA, IRAN, IRLAND, ITALIEN, JAPAN, KANADA, KOREA, LIECHTENSTEIN, MACAO, MEXIKO, NEUSEELAND, NIEDERLANDE, NORWEGEN, ÖSTERREICH, POLEN, PORTUGAL, RUSSLAND, SCHWEDEN, SCHWEIZ, SINGAPUR, SPANIEN, TAIWAN, THAILAND, TSCHECHIEN, TÜRKEI, UNGARN, USA, VENEZUELA, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE.

RETAIL 2008

SWAROVSKI FÜHRT 897 EIGENE BOUTIQUEN UND IST IN 744 PARTNER-BOUTIQUEN PRÄSENT.

SWAROVSKI MARKENSPEKTRUM

OBJEKTE *DER FREUDE*

SWAROVSKI, DER HERSTELLER. MODEACCESSOIRES, CRYSTAL LIVING OBJEKTE, KRISTALLKRONLEUCHTER UND HOCHWERTIGE OPTISCHE GERÄTE.



SWAROVSKI

BOTSCHAFTEN DES LICHTS

ANSPRUCHSVOLLE MODEACCESSOIRES UND CRYSTAL LIVING OBJEKTE IN BRILLANTEM DESIGN VERLEIHEN JEDEM ANLASS DEN GLANZ DES BESONDEREN.

DANIEL SWAROVSKI

KREATIVE VIELFALT

SCHMUCK, HANDTASCHEN, ACCESSOIRES UND OBJEKTE FÜR DAS INTERIOR DESIGN SETZEN UNVERGLEICHLICHE STATEMENTS UND OFFENBAREN DIE GRENZENLOSEN MÖGLICHKEITEN DER MATERIE KRISTALL.



SWAROVSKI
OPTIK

LICHT IN PRÄZISION

HOCHPRÄZISE OPTISCHE GERÄTE ZOOMEN DIE WELT UND IHRE WUNDER UNVERGLEICHLICH BRILLANT IN DEN FOKUS. SO WIRD UNGESEHENES SICHTBAR GEMACHT.



ATELIER SWAROVSKI

ACCESSOIRES MIT STAR-QUALITÄTEN

EINE SPEKTAKULÄRE SCHMUCK- UND ACCESSOIRES-KOLLEKTION, GESCHAFFEN VON DEN FÜHRENDEN MODE- UND SCHMUCKDESIGNERN DER WELT.



SWAROVSKI CRYSTAL PALACE

SKULPTUREN AUS LICHT

SWAROVSKI STIMULIERT DIE KREATIVITÄT DER BESTEN AVANTGARDE-LICHTKÜNSTLER UND DESIGNER UND INITIIERT DAMIT DIE NEUINTERPRETATION DES KRONLEUCHTERS ALS KUNSTFORM.

ELEMENTE *DER KREATIVITÄT*

SWAROVSKI. TECHNOLOGISCHER INNOVATOR UND KREATIVER PARTNER DER HERSTELLER VON MODE, LIFESTYLE-ACCESSOIRES, INTERIOR DESIGN UND ARCHITEKTUR.



ELEMENTARE ANZIEHUNGSKRAFT

IN CRYSTALLIZED™ – SWAROVSKI ELEMENTS VERSCHMELZEN TECHNOLOGIE UND POESIE ZU MAKELLOSER REINHEIT UND UNÜBERTREFFLICHER BRILLANZ: JEDES EINZELNE KRISTALLELEMENT IST HOCHPRÄZISE GEFORMT, FACETTERT UND MIT HÖCHSTEM RAFFINEMENT POLIERT. DAMIT ERLEBT DIE IN DER MARKE VERANKERTE POESIE DER PRÄZISION IMMER NEUE, FANTASTISCHE DIMENSIONEN UND INSPIRIERT DIE BESTEN MODE- UND LIFESTYLEDESIGNER DER WELT ZU IMMER NEUEN FUNKELNDEN KREATIONEN.



DIE EWIGE MACHT DES LICHTS

DAS STETIG WACHSENDE SORTIMENT ECHTER UND KÜNSTLICHER EDELSTEINE IST ATEMBERAUBENDES ZEUGNIS EINER MEISTERHAFTEN BEHERRSCHUNG DES LICHTS.



BRILLANTE LEUCHTEN – BRILLANTES LICHT

STRASS® SWAROVSKI® CRYSTAL WIRD VON DEN WELTBESTEN LICHTKÜNSTLERN, DESIGNERN UND BELEUCHTUNGSHERSTELLERN VERWENDET. DIE KRISTALLKOMPONENTEN ILLUMINIEREN JEDEN RAUM MIT UNVERWECHSELBARER BRILLANZ.



SWAROVSKI

LICHT- UND ARCHITEKTURPROJEKTE

LICHTLÖSUNGEN UND VORGEFERTIGTE BELEUCHTUNGSPRODUKTE AUS DEM HAUSE SWAROVSKI SETZEN FASZINIERENDE ARCHITEKTONISCHE AKZENTE.

WUNDERBARES *ERLEBEN*

SWAROVSKI, DER WEGBEREITER. BEGEGNUNGEN MIT ALLEN SINNEN.



SWAROVSKI
KRISTALLWELTEN

HOMMAGE AN DIE INSPIRATION

FÜR MILLIONEN VON BESUCHERN AUS DER GANZEN WELT VERKÖRPERT DAS VISIONÄRE MUSEUM UND KULTURELLE HIGHLIGHT DAS GEHEIMNIS UND DIE INTENSITÄT VON SWAROVSKI KRISTALL. DIE ATTRAKTION IST EIN LEBENDIGES DENKMAL AN DIE UNZÄHLIGEN FACETTEN DES MYSTERIUMS KRISTALL.



STORE WITH LOUNGE & CAFÉ

SWAROVSKI CRYSTALLIZED™ IST DIE NEUE INDIVIDUALISIERBARE SCHMUCKLINIE AUS DEM HAUSE SWAROVSKI. ENTDECKEN SIE DIESEN NEUEN, INNOVATIVEN CONCEPT STORE UND WÄHLEN SIE AUS EINER ATEMBERAUBENDEN AUSWAHL AN INDIVIDUALISIERBAREN UND TOP-AKTUELLEN SCHMUCKKOLLEKTIONEN. NEBEN EXQUISITEN DESIGNER-KOLLEKTIONEN, ALLESAMT ENTWORFEN MIT CRYSTALLIZED™ – SWAROVSKI ELEMENTS, ERWARTEN SIE INNOVATIVE SCHMUCKSCHLIFFE UND MEHR ALS 2000 LOSE KRISTALLE. LASSEN SIE SICH VON DEN STETIG WECHSELNDEN NEUEN DESIGNAUSSTELLUNGEN INSPIRIEREN ODER ENTSPANNEN SIE GANZ EINFACH IN DER SWAROVSKI CRYSTALLIZED™ LOUNGE.

UNSERE GESCHICHTE

- 1892**
DANIEL SWAROVSKI I REVOLUTIONIERT DAS KRISTALLHANDWERK DURCH DIE
ERFINDUNG DER ERSTEN KRISTALLSCHLEIFMASCHINE, DIE EIN PRÄZISERES SCHLEI-
FEN DER KRISTALLE GEWÄHRLEISTET, ALS ES BISHER VON HAND MÖGLICH WAR.
- 1895**
DANIEL SWAROVSKI I GRÜNDET SEIN UNTERNEHMEN IM ÖSTERREICHISCHEN
WATTENS. SEINE VISION IST ES, DIE HERZEN MIT DEM STRAHLENDEN FUNKELN DER
KRISTALLE ZU VERZAUERN. UM DIES ZU ERREICHEN, MACHT ER SICH EIN PRINZIP
ZUM VORSATZ, DAS AUCH HEUTE NOCH BEI SWAROVSKI OBERSTE PRIORITÄT
GENIESST: „DAS GUTE STÄNDIG VERBESSERN“
- 1919**
GRÜNDUNG VON TYROLIT IM ÖSTERREICHISCHEN SCHWAZ. DAS UNTERNEHMEN
ZÄHLT HEUTE ZU DEN FÜHRENDEN ANBIETERN INNOVATIVER LÖSUNGEN FÜR
WERKZEUGE UND MASCHINEN ZUM SCHLEIFEN, TRENNEN, SÄGEN, BOHREN UND
ABRICHTEN IN DER STEIN- UND BAUBRANCHE.
- 1931**
AUFNÄHBARE KRISTALLBESETZTE BÄNDER KOMMEN AUF DEN MARKT UND
BIETEN MODEDESIGNERN UND ACCESSOIRE-HERSTELLERN NEUE
GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN.
- 1937**
NACH EINEM LANGJÄHRIGEN ENTWICKLUNGSPROZESS WIRD SWAREFLEX
GEGRÜNDET. DAS UNTERNEHMEN ZÄHLT HEUTE ZU DEN FÜHRENDEN
ANBIETERN VON STRASSENSICHERHEITSPRODUKTEN, BEI DENEN GLASELEMENTE
IN WIDERSTANDSFÄHIGE KUNSTSTOFFOBERFLÄCHEN, HIGHTECH-LED-
LEUCHTELEMENTE UND SOLARZELLEN EINGEARBEITET SIND.
- 1949**
GRÜNDUNG VON SWAROVSKI OPTIK, EINEM HEUTE FÜHRENDEN
HERSTELLER OPTISCHER PRÄZISIONSGERÄTE FÜR DIE JAGD UND DIE
NATURBEOBACHTUNG (FERNGLÄSER, TELESKOPE, ZIELFERNROHRE,
ENTFERNUNGSMESSER, NACHTSICHT- UND OPTRONISCHE GERÄTE).
- 1956**
IN ZUSAMMENARBEIT MIT CHRISTIAN DIOR ENTWICKELT SWAROVSKI DEN AURORA
BOREALIS-EFFEKT, EINE BEDAMPFUNG, DIE DEM GESCHLIFFENEN KRISTALL EINE
SCHIMMERNDE OBERFLÄCHE VERLEIHT UND DAS FUNKELN INTENSIVIERT.
- 1955**
SWAROVSKI BEGINNT MIT DEM PRÄZISIONSSCHLEIFEN UND POLIEREN
VON EDELSTEINEN WIE BERGKRISTALL, GRANAT UND ACHAT SOWIE
KÜNSTLICHER EDELSTEINE.
- 1999**
AUS DEM JOINT VENTURE VON SWAROVSKI UND GOLAY ENTSTEHT SIGNITY, DER
WELTWEIT FÜHRENDE ANBIETER VON PRÄZISIONSGESCHLIFFENEN ECHTEN UND
KÜNSTLICHEN EDELSTEINEN.
- 2002**
DURCH DIE EINFÜHRUNG DER CRYSTAL PALACE-KOLLEKTION ENTWICKELN SICH
KRONLEUCHTER ZU EINER WAHREN KUNSTFORM. RENOMMIERTE DESIGNER WIE ZAHA
HADID ODER TORD BOONTJE VERLEIHEN DEN LEUCHTERN EINEN AVANTGARDISTISCHEN
HAUCH UND GLANZ UND VERWANDELN SIE IN WAHRE LICHTSKULPTUREN.
- 2003**
ANDRÉ HELLER GESTALTET MEHRERE NEUE WUNDERKAMMERN
FÜR DIE SWAROVSKI KRISTALLWELTEN.
ENTWICKLUNG VON CRYSTAL FABRIC FÜR EINE ZART SCHIMMERNDE WIRKUNG.
ERSTE RUNWAY ROCKS-KOLLEKTION AUS EINZIGARTIGEN SCHMUCKSTÜCKEN,
DIE IN ZUSAMMENARBEIT MIT RENOMMIERTEN MODESCHÖPFERN UND SCHMUCK-
DESIGNERN (SLIM BARRETT, LORENZ BAUMER, SHAUN LEANE ...) FÜR DEN
LAUFSTEG GEFERTIGT WERDEN.
- 2004**
SWAROVSKI ENTWICKELT DEN XILION-SCHLIFF, EIN KRISTALL,
DER DURCH SEINE STERNEFORM BESTICHT.
- 2005**
VERÖFFENTLICHUNG VON „A WORLD OF BEAUTY“: DAS ERSTE BUCH ÜBER DIE
MARKE DANIEL SWAROVSKI GEWÄHRT EINBLICK IN DIE KREATIVE VISION HINTER
DANIEL SWAROVSKI UND BELEUCHTET DEN EINFLUSS VON KRISTALL AUF DIE WELT
DER MODE UND DES INTERIOR DESIGNS.
BENEFIZ-GALA „SWAROVSKI FASHION ROCKS FÜR THE PRINCE'S TRUST“ IN MONTE
CARLO, ZU DER ROCKSTARS (CRAIG DAVID, BLONDIE, BON JOVI ...) UND DIE BERÜHMT-
ESTEN MODEDESIGNER (ARMANI, DOLCE & GABBANA, CALVIN KLEIN, ALEXANDER
MCQUEEN ...) GELADEN SIND.
DER „SWAROVSKI BATHROOM MADE BY KLUDI“ TAUCHT DAS BADEZIMMER IN DAS
FUNKELNDE LICHT ZAHILLOSER KRISTALLFACETTEN.
- 2006**
SWAROVSKI LANCIERT DIE MARKENKAMPAGNE „DIE DREI GRAZIEN“, EINE MODERNE
AUSLEGUNG DER MYTHOLOGISCHEN VERKÖRPERUNG VON STRAHLEN, FREUDE UND
FUNKELNDER FÜLLE. MERKMALE, DIE DEN NEUEN STRATEGISCHEN ANSATZ VON
SWAROVSKI WIDERSPIEGELN: DIE POESIE DER PRÄZISION.
IM NOVEMBER 2006 ÜBERNIMMT SWAROVSKI DIE RESTLICHEN 50 PROZENT VON
SIGNITY UND WIRD DAMIT ZUM ALLEINIGEN EIGENTÜMER.
EINFÜHRUNG VON CRYSTALLIZED™ – SWAROVSKI ELEMENTS, DER NEUEN PRODUKT-
MARKE FÜR LOSE GESCHLIFFENE KRISTALLE VON SWAROVSKI.

- 1975**
 ENTWICKLUNG DER HOTFIX-TECHNOLOGIE ZUM APPLIZIEREN VON KRISTALLEN. DANK EINER KONTINUIERLICHEN WEITERENTWICKLUNG NUTZEN AUCH HEUTE NOCH LUXUS-MODEHÄUSER WIE UNGARO ODER GIVENCHY DIESE TECHNIK.
- 1976**
 DIE ERSTEN DEKORATIVEN KRISTALLFIGUREN EROBERN DAS HERZ DER KUNDEN.
- 1977**
 KRISTALLKOMPONENTEN FÜR KRONLEUCHTER UND BELEUCHTUNGSELEMENTE KOMMEN AUF DEN MARKT UND WERDEN UNTER DEM NAMEN STRASS® SWAROVSKI® KRYSTAL VERTRIEBEN. DIESE WERDEN HEUTE FÜR KLASSISCHE KRONLEUCHTER WIE CRYSTAL OPERA IN DER METROPOLITAN OPERA IN NEW YORK VERWENDET. SWAROVSKI BRINGT SEINE ERSTE SCHMUCKKOLLEKTION HERAUS. DIE HOCHWERTIGE LINIE UMFASST HEUTE SCHMUCK, ACCESSOIRES UND DEKORATIVE KRISTALLOBJEKTE.
- 1987**
 GRÜNDUNG DER SWAROVSKI CRYSTAL SOCIETY (SCS) FÜR SAMMLER VON KRISTALLOBJEKTEN: SIE ZÄHLT MITTLERWEILE 350.000 MITGLIEDER IN 35 LÄNDERN.
- 1989**
 EINFÜHRUNG DER COUTURE-LINIE DANIEL SWAROVSKI, EINE HOMMAGE AN DEN FIRMENGRÜNDER.
- 1993**
 SWAROVSKI LANCIERT CRYSTAL MEMORIES SOWIE CRYSTAL MESH, EIN ENGMASCHIGES GEWEBE AUS FUNKELNDEN KRISTALLEN.
- 1994**
 ZUM ERSTEN MAL ERHELLET SWAROVSKI GEBÄUDE UND RÄUME MIT LIGHTING. EINER PRODUKTREIHE, DIE LEUCHTEN, KRISTALLPANEELLE UND BELEUCHTUNGSSYSTEME UMFASST.
- 1995**
 IM ÖSTERREICHISCHEN WATTENS WERDEN DIE SWAROVSKI KRISTALLWELTEN ERÖFFNET. SEITHER HABEN ÜBER SIEBEN MILLIONEN MENSCHEN BEIM BESUCH DER WUNDERKAMMERN DEN ZAUBER DES KRISTALLS MIT ALLEN SINNEN ERFAHREN. DAS NETZWERK DER SWAROVSKI CREATIVE SERVICE CENTRES BIETET DEN GESCHÄFTSKUNDEN WELTWEIT IN WATTENS (1995), PARIS (1999), NEW YORK (1999), LONDON (2000), MAILAND (2000), SÃO PAULO UND DUBAI (2001) TRENDBERATUNG, INSPIRATION UND PRODUKTINFORMATIONEN.
- 1997**
 SWAROVSKI SETZT VERSTÄRKT AUF OPTISCHE PRODUKTE UND GRÜNDET MIT DEM PARTNER SILHOUETTE DAS UNTERNEHMEN DANIEL SWAROVSKI CRYSTAL EYEWEAR, UM PERFEKTEN SONNENSCHUTZ ZU BIETEN, SOWEIT DAS AUGE REICHT.
- 2007**
 ERWEITERUNG DER SWAROVSKI KRISTALLWELTEN MIT NEUEN WUNDERKAMMERN UND EINER GRÖßEREN BOUTIQUE, DIE JETZT AUCH DEN ERSTEN SWAROVSKI CRYSTALIZED™ STORE BEHEIMATET. SWAROVSKI ERÖFFNET WEITERE 96 EIGENE BOUTIQUEN AUF DER GANZEN WELT. ACTIVE CRYSTALS™ WIRD IN ZUSAMMENARBEIT MIT PHILIPPS AUF DEN MARKT GEBRACHT. DIE ELEKTRONISCHEN PRODUKTE BESTECHEN DURCH IHRE ELEGANZ UND LASSEN DANK EINES PRÄZISEN DESIGNS DIE GRENZE ZWISCHEN FUNKTION UND FANTASIE VERWISCHEN. ATELIER SWAROVSKI WIRD EINGEFÜHRT. IN ZUSAMMENARBEIT MIT BERÜHMTEN MODEDESIGNERN ENTSTEHT EINE EXKLUSIVE ACCESSOIRE-KOLLEKTION, BEI DER DIE DESIGNER IHRER KREATIVEN SCHAFFENSKRAFT FREIEN LAUF LASSEN KÖNNEN. LANCIERUNG VON ENLIGHTENED™ – SWAROVSKI ELEMENTS, DER NEUEN PRODUKT-MARKE VON SWAROVSKI FÜR ECHE UND KÜNSTLICHE EDELSTEINE.
- WWW.BRAND.SWAROVSKI.COM**