

PRESS INFORMATION

Mondi di Cristallo Swarovski

Dieci anni nell'incanto del Gigante

Un gigante che sputa acqua ed attira magicamente il visitatore in uno spazio interno in cui Camere delle Meraviglie innescano le scintille della fantasia, è riuscito, nel giro di soli dieci anni, a trasformarsi in un oggetto artistico riconosciuto in tutto il mondo, visitato fino ad oggi da oltre 6 milioni di persone. La particolarità dei Mondi di Cristallo Swarovski è il sogno sognato, il materializzarsi della passione di un'impresa per la ricchezza di idee scaturita da quell'elemento di creatività che è il fulgido cristallo. Concepiti come regalo destinato a collaboratori, collezionisti, clienti e partner in occasione del centenario della fondazione di Swarovski, nel 1995, i Mondi di Cristallo Swarovski, ideati da André Heller, sono divenuti un luogo in cui persone di diversa provenienza gioiscono del proprio stupore, non meno sfaccettato, spontaneo e genuino del cristallo stesso.

Cesura storica

La storia dei Mondi di Cristallo Swarovski, come il suo simbolo esteriore, il Gigante, ricorda le fiabe che permettevano ancora di fantasticare e in cui la bellezza immancabilmente trionfava: il progetto originario prevedeva una festa di compleanno messa in scena magicamente da André Heller; questi però propose un'installazione il cui valore potesse perdurare nel tempo e così nel 1995, sotto la sua guida creativa, dalle mani di artisti di fama internazionale nacque il Gigante di Wattens, custode di scintillanti tesori. Per renderli adatti ad accogliere il gran numero di visitatori, che non era assolutamente previsto – si pensi che solo nel 2004 le Camere delle Meraviglie sono state viste da 720.000 persone – nel 2003 i Mondi di Cristallo sono stati ampliati con la costruzione di nuove Camere delle Meraviglie. Contemporaneamente, si sono migliorati l'area di accesso per i mezzi motorizzati, il parcheggio e l'area

PRESS INFORMATION

cassa. Oggi il nome Swarovski viene associato alle sue gemme, ai suoi gioielli e alle opere d'arte in cristallo, o agli strumenti di precisione ottica, e, nel contempo, al regno incantato del Gigante, i suoi Mondi di Cristallo. Andreas Braun, dal 1994 direttore dei Mondi di Cristallo, spiega così il ruolo dei Mondi per lo sviluppo di Swarovski: "I Mondi di Cristallo rappresentano per così dire l'evoluzione del gruppo imprenditoriale Swarovski dall'orientamento B2B (Business to Business) puro e semplice dei suoi inizi alla successiva diretta apertura ai consumatori, B2C (Business to Consumer), fino ad arrivare al compito che si è prefisso, C2C, vale a dire Culture to Consumer. I Mondi di Cristallo mostrano come questo elemento possa ispirare e, sfruttando tutte le possibilità della tecnica, produrre frutti meravigliosi."

Mondi interni ed esterni

Dopo la loro nuova impostazione e l'ampliamento del 2003, i Mondi di Cristallo comprendono l'atrio di ingresso azzurro, tredici Camere delle Meraviglie, un caffè e ristorante, una VIP-Lounge per i collezionisti di Swarovski, un'area dedicata alle mostre straordinarie e lo shop Swarovski più grande del mondo, che si può visitare anche senza l'ingresso all'area espositiva. Al museo virtuale **thecrystalweb**° è dedicata un'apposita stanza, e dalla primavera 2005 esiste un laboratorio creativo dove i bambini possono realizzare le loro opere d'arte con il cristallo.

Lo spazio verde che circonda il Gigante funge da parco giochi e da versatile area di esposizione per sculture. La Mano, il verde labirinto di André Heller, fin dal suo allestimento attira magicamente i visitatori.

Contatto stampa:

Maria Ligges, Swarovski Kristallwelten, A-6112 Wattens,
tel. +43 (0)5224 500-3836, fax +43(0)5224 501-3836, maria.ligges@swarovski.com
Immagini scaricabili: www.swarovski.com/kristallwelten/bildarchiv